

REGULAMIN KONKURSU "Asia Mama"

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą "Asia Mama "
2. Organizatorem Konkursu jest JSN sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, ul. Piwowska 7/2, 54-066 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000912916, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP: 8943171038 oraz numer REGON: 389550101
3. **Konkurs zostanie przeprowadzony wyłącznie w Internecie na profilu Facebook <https://www.facebook.com/chkorona> w dniach 23-28 czerwca 2026 r. (do godziny 23:59).**
4. **Ogłoszenie wyników nastąpi do 30 czerwca 2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage'u Centrum Handlowego Korona między godziną 9 a 20.**
5. **Konkurs przewiduje 4 nagrody dla osób, które według Komisji Konkursowej wykonają najlepiej Zadanie Konkursowe.**

§ 2 WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE I JEGO PRZEBIEG

1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, która: posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Konkursie za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego. Nie jest pracownikiem, zleceniobiorcą, współpracownikiem Centrum Handlowego Korona, nie jest członkiem rodziny pracownika Centrum Handlowego Korona. Zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia; Wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursie wystarczy dokonać w okresie trwania konkursu co najmniej jednego Zgłoszenia Konkursowego.
3. **Zgłoszenie Konkursowe polega na opublikowaniu komentarza pod postem konkursowym opublikowanym w dniu 23.06.2026 r. W komentarzu Uczestnik ma za zadanie napisać jakie jest ulubione jego danie kuchni azjatyckiej i dlaczego.**
4. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności

praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5. Zgłoszenia Konkursowe niespełniające wymogów określonych w § 2 pkt. 4 Regulaminu będą ukrywane bądź usuwane przez Organizatora i nie będą uwzględniane w Konkursie, a ich autorzy nie będą uprawnieni do ubiegania się o Nagrodę.

6. Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną Nagrodę bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.

7. Po zakończeniu Konkursu Komisja Konkursowa wskaże 4 Laureatów Konkursu – osoby, która według komisji wykonały zadanie konkursowe najlepiej, tj. napisały najciekawszą odpowiedź.

8. Prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureata Konkursu zapewnia Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z 3 osób.

§3 NAGRODY

**2 x Padthai - Kurczak lub Tofu z makaronem ryżowym
2 x zupa pho Kurczak/ Tofu i shiitake/ Pierożki Gyoza.**

Każdy z 4 laureatów otrzyma jedno danie za 1 zł

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową. Wszelkie wątpliwości dotyczące zasad Konkursu, interpretacji i postanowień tego Regulaminu rozstrzyga Organizator.

2. Celem potwierdzenia chęci przyjęcia nagrody, powiadomiony Laureat powinien odpowiedzieć w wiadomości prywatnej na Facebooku, wysłanej do profilu Centrum Handlowego Korona w terminie 3 (trzech) dni od dnia wysłania powiadomienia, pod rygorem przypadnięcia prawa do nagrody.

3. Laureat w wiadomości prywatnej zostanie poinformowany o formie odbioru nagrody.

4. W myśl niniejszego regulaminu każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za konkurs prowadzony przez Centrum Handlowe Korona.

5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook, ani z nim związany.

6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/wustawie.

§4 DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest podanie przez Uczestnika Konkursu prawdziwych danych osobowych, tj.: imienia, nazwiska, adresu, adresu konta poczty elektronicznej, numeru tel. kontaktowego niezbędnych do przekazania nagrody.

2. Przystępując do Konkursu i akceptując niniejszy regulamin Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora. Dane będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z wydaniem nagrody.

3. Podanie przez Uczestnika wskazanych wyżej danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, a dane te będą przetwarzane zgodnie z odpowiednimi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych, w szczególności z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) wyłącznie w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

4. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

5. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie.

§5 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

2. Organizator w ramach wsparcia uczciwości uczestników i sprawiedliwego wyboru zwycięzców konkursu - zweryfikuje laureatów pod kątem tego, czy nie są osobami, które biorą udział systematycznie w konkursach na czym głównie opierają swoją działalność w internecie i tym samym biorąc udział w konkursie zmniejszają szanse na zdobycie nagród przez faktycznych odbiorców i klientów Centrum Handlowego Korona, do których konkurs jest skierowany. W przypadku, gdy Organizator uzna, że dana osoba może wyczerpać znamiona takich działań - ma prawo wykluczyć/zdyskwalifikować takiego uczestnika z konkursu, a także anulować przekazanie mu nagrody.

3. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

5. Wszelkie spory, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem zobowiązań wynikających z Konkursu, będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo i rzeczowo sąd powszechny.

6. W przypadku chęci zgłoszenia reklamacji, przedstawiciel organizatora konkursu wskaże drogą elektroniczną, w jakiej formie i na jaki adres można przesłać reklamację.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.