

Regulamin Konkursu

Janki Z LEGO® (dalej: „Regulamin”)

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą Janki Z LEGO® dniach 10-15 lutego 2025 r. do godziny 23:59 na portalu internetowym Instagram (dalej: „Konkurs”). Informacje dotyczące Konkursu na profilu Instagram oraz lista laureatów będą publikowane w komentarzu pod postem konkursowym na profilu Centrum Janki.

2. Organizatorem Konkursu jest Performance Media P.S.A. (dawniej Performance Media spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k.) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Idzikowskiego 19, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000956624, NIP: 521-374-29-52 REGON 36503593 (zwana dalej „Organizatorem”).

Fundatorem nagród jest Centrum Janki.

3. Konkurs organizowany jest wyłącznie za pośrednictwem portalu Instagram, przy wykorzystaniu postu konkursowego na profilu Centrum Janki: https://www.instagram.com/centrum_janki/

Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Instagram ani inny portal z nim związany.

4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 10 i trwa do 15 lutego 2025 r. do godziny 23:59 (dalej „Czas Trwania Konkursu”).

5. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:

a) konto na portalu internetowym Instagram – aktywne i **publiczne** konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu.

§2. Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu

cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram (zwanymi dalej łącznie „Uczestnikami”, a każdy osobno także „Uczestnikiem”).

2. Udziału w Konkursie nie mogą brać członkowie organów lub pracownicy Organizatora Centrum Janki, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta na portalu internetowym Instagram, niezależnie od tego, ile kont na tym portalu posiada. Zgłoszenia należy dokonać wyłącznie poprzez portal Instagram. Uczestnik może dokonać więcej niż jednego zgłoszenia w konkursie, jednak nie może otrzymać więcej niż jednej nagrody. W przypadku dokonania przez Uczestnika większej liczby zgłoszeń niż jedno i wytypowania więcej niż jednego zgłoszenia tego samego użytkownika przez jury konkursowe, wybierane jest to zgłoszenie, które w największym stopniu spełnia kryteria zawarte w § 4 ust. 5a Regulaminu

4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

a) akceptuje postanowienia Regulaminu,

b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,

c) wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie,

d) wyraża zgodę na wykorzystanie (także komercyjne) wszystkich materiałów, które udostępni w serwisie przez operatora tego serwisu lub podmiot, któremu operator te dane udostępni.

§3. Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 3 (trzech) przedstawicieli Organizatora oraz Centrum Janki zwana dalej: „Komisją Konkursową”. Do zadań Komisji Konkursowej należy:

a) czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu,

b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu,

c) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

2. Aby wziąć udział w Konkursie, należy wykonać następujące zadanie konkursowe:

- Przyjdź do Centrum Janki i zbuduj coś kreatywnego w naszej strefie LEGO® (czynna od 11:00 do 19:00) zlokalizowanej na rotundzie w centralnej części centrum.

- Zrób zdjęcie swojej budowli (lub poproś rodzica o pomoc).

- Wrzuć zdjęcie na social media (Instagram), oznaczając Centrum Janki i dodając hashtag [#LegoJanki](#).

3. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

a) Zgłoszenia zawierające treści sprzeczne z prawem i dobrymi obyczajami, a w szczególności zawierają treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie czy promujące agresję;

b) Zgłoszenia godzące w wizerunek Organizatora lub Centrum Janki.

c) Zgłoszenia dokonane w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,

d) Zgłoszenia dokonane z naruszeniem ust. 4 poniżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu. 4. W celu uniknięcia wątpliwości, Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów).

W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.

§4. Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są:

1. miejsce – zestaw LEGO® o wartości 875 zł brutto

2. miejsce – zestawy LEGO® o wartości 640 zł brutto

3. miejsce – zestawy LEGO® o wartości 572 zł brutto

2. Jeżeli przepisy powszechnie obowiązującego prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to do Nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. W takim przypadku, część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie pobrana przez Organizatora przed wydaniem Nagrody jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości Nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j.: Dz. U.2021.1128).

3. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

4. Laureat zobowiązany jest przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika.

5. Laureatami konkursu Nagrody I/ II /III stopni zostaną łącznie 3 zwycięzcy. 1 laureat I stopnia/ 1 laureat II stopnia, jeden laureat III stopnia (słownie: jeden) 1 uczestnik na każdym miejscu podium, który spełni wszystkie warunki udziału w Konkursie określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedź na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „Laureat” /„Laureaci”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:

- a. Najbardziej kreatywne zdjęcie będące odpowiedzią na zadanie konkursowe,
- b. zgodność Zgłoszenia z Regulaminem.

6. Po wyłonieniu Laureatów zgodnie z ust. 5 do dnia 21.02.2025 pod postem konkursowym zostanie opublikowany komentarz oraz relacja na Insta Stories w których oznaczeni zostaną zwycięzcy. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie odpowiedzi z Imieniem i Nazwiskiem laureata w wiadomości prywatnej na koncie Instagram Centrum Janki i odbiór osobisty nagrody w punkcie Informacji Centrum Janki.

7. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

8. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na równowartość pieniężną lub nagrodę innego rodzaju, nie są możliwe.

9. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5. Odbiór Nagród

1. Po ogłoszeniu wyników Konkursu, w trybie wskazanym w par 4 ust. 6 Regulaminu, nagrody zostaną przekazane Laureatom. Warunkiem otrzymania

Nagrody jest przesłanie odpowiedzi z imieniem i nazwiskiem laureata w wiadomości prywatnej na koncie Instagram Centrum Janki i odbiór osobisty nagrody w punkcie Informacji Centrum Janki do dnia 28.02.2025 r.

2. Nieodebranie nagród równoznaczne jest z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku dana Nagroda przepada, a Organizator nie ma obowiązku przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

§6. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu lub przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej mailowej na adres email: info@performance-media.pl, z dopiskiem "Reklamacja – Janki Z LEGO®".

2. Reklamacja powinna zawierać dane pozwalające na identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji oraz żądanie, w miarę możliwości uzasadnienie.

3. Komisja rozpatruje reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu i udziela na nie odpowiedzi w terminie 14 (czternastu) dni od daty wpłynięcia reklamacji. Odpowiedź zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została zgłoszona reklamacja.

§7. Dane osobowe

1. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych: imienia i nazwiska, a w przypadku Laureatów także: adresu e-mail oraz danych do wydania Nagrody, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

2. Administratorem danych osobowych Konkursu jest Organizator.

3. Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Podstawą przetwarzania jest zgoda Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), dla celów związanych z dochodzeniem roszczeń wynikających z Konkursu (podstawa przetwarzania: realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

4. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dostępu do jego danych osobowych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji konkursu, obowiązków podatkowych i przedawnienia ewentualnych roszczeń.
6. Udział w Konkursie i wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych wskazanych w Regulaminie w celach związanych z realizacją Konkursu jest dobrowolne, lecz uczestnictwo w Konkursie bez udzielenia zgody na przetwarzanie danych nie jest możliwe.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane przez Administratora danych osobowych innym podmiotom niż podmioty zaangażowane w doręczanie nagród – w niezbędnym w tym celu zakresie.
8. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: rodo@performance-media.pl

§8. Licencja

1. Uczestnik przystępując do Konkursu i dokonując Zgłoszenia wyraża zgodę na nieodpłatne

wykorzystanie przez Organizatora na profilu Centrum Janki na portalu Instagram (w szczególności w celu przeprowadzenia Konkursu i poinformowania o wynikach Konkursu) jego Zgłoszenia w Konkursie, o którym mowa w § 3 ust. 2 Regulaminu oraz wizerunku Uczestnika utrwalonego na zdjęciu lub wideo zawartym w Zgłoszeniu.

2. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem Zgłoszenia do Konkursu i przysługują mu autorskie prawa osobiste oraz majątkowe do niego. Uczestnik oświadcza również, że zgłoszenie nie narusza jakichkolwiek praw ani dóbr osobistych osób trzecich ani obowiązujących przepisów prawa, a także zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu naruszenia tych praw, przepisów prawa oraz z odpowiedzialności związanej z nieprawdziwością niniejszego oświadczenia.

§9. Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania danemu Laureatowi Nagrody jest wypełnienie przez niego wszystkich warunków określonych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak należytego świadczenia usług dostępu do Internetu przez operatora, z którym Uczestnik zawarł stosowną umowę.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w poście konkursowym, opublikowanym na profilu na portalu Instagram/ Facebook, a także na stronie internetowej Centrum Janki.

4. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać na profilu marki Centrum Janki. Odpowiedzi będą udzielane w ciągu 5 (pięciu) dni roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora pytania.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.