

# PRZESTRZEŃ REKLAMOWA CENTRUM JANKI



**APSYS** RAZEM,  
INNE MIASTO  
JEST MOŻLIWE.



CENTRUM  JANKI



# CENTRUM JANKI

## To najlepsze miejsce dla Twojego Biznesu

Centrum Janki to jeden z najdłużej istniejących obiektów w aglomeracji warszawskiej. Obecnie jest największym regionalnym centrum handlowym na Mazowszu. Położone w sąsiedztwie sklepu IKEA, jest unikatową destynacją zakupową dla klientów.

W 2019 roku Centrum Janki przeszło gruntowną przebudowę, zyskując zmodernizowane, nowoczesne powierzchnie i zwiększając konkurencyjność swojej oferty względem największych centrów lifestylowych w Warszawie.

Centrum Janki zarządzane jest zgodnie z wypracowaną strategią ESG – wspiera ekologiczny transport, działa na rzecz zwiększania bioróżnorodności, stosuje rozwiązania techniczne optymalizujące zużycie energii i wody, edukuje klientów i najemców w zakresie ekologii.





# Warszawa aglomeracja z potencjałem

**161%**

siła nabywcza  
mieszkańca  
vs średnia dla Polski\*

**1,4%**

% bezrobocia\*\*

**124,5%**

Wskaźnik miesięcznej  
siły nabywczej na 1  
gospodarstwo domowe  
vs średnia dla Polski

**3 262 611**

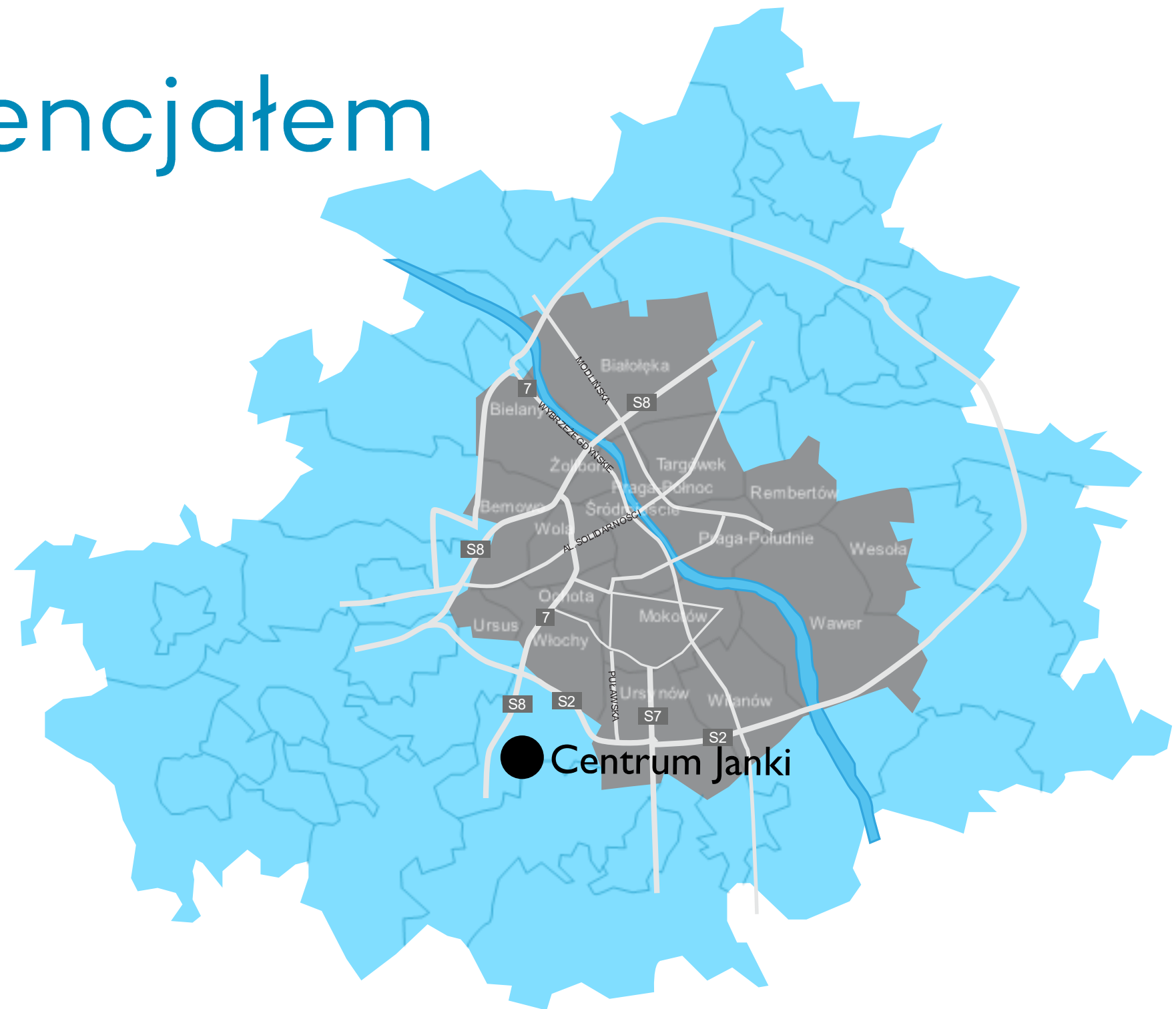
mieszkańców  
aglomeracji\*\*

**5 509 351**

mieszkańców regionu  
Mazowsza\*\*

**+122%**

Średnie miesięczne  
wynagrodzenie brutto  
vs średnia dla Polski\*\*



# CENTRUM JANKI

## Destynacja zakupowa

### Największe Centrum Regionalne na Mazowszu



### Największy zasięg (catchment area)

1 038 100

klientów w odległości do 20 minut

2 424 100

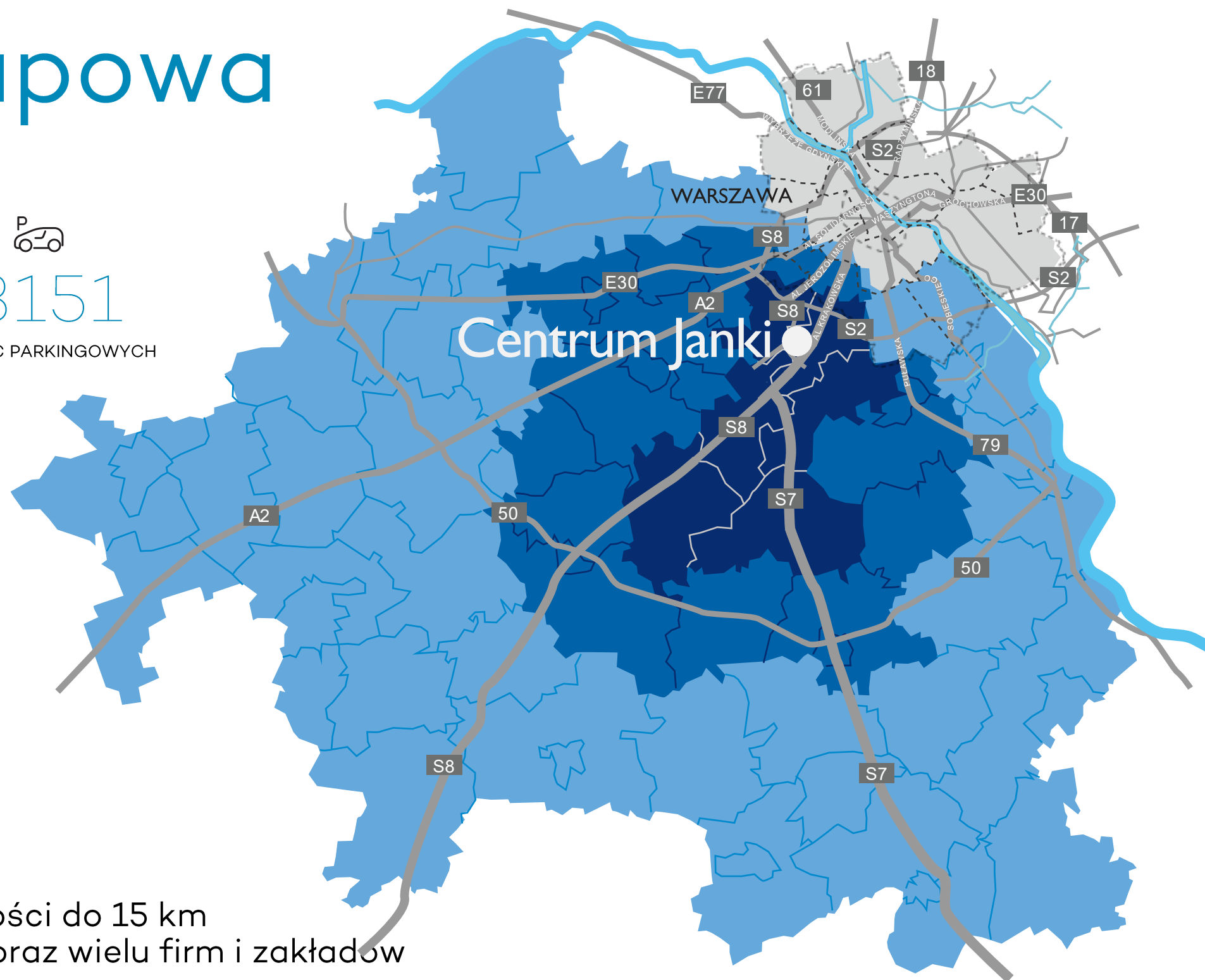
klientów w odległości do 30 minut

3 279 700

klientów w odległości do 45 minut

### Atrakcyjne otoczenie

258 500 mieszkańców gmin położonych w odległości do 15 km  
Położone w sąsiedztwie Homeparku Janki i IKEA oraz wielu firm i zakładów produkcyjnych.





# CENTRUM JANKI najsilniejszy wizerunek

**Centrum Janki coraz częściej postrzegane jest jako przyjazne miejsce, w którym łączy się zakupy ze spędzaniem wolnego czasu. Świadczy o tym stale wydłużający się średni czas spędzony przez klienta w centrum.**

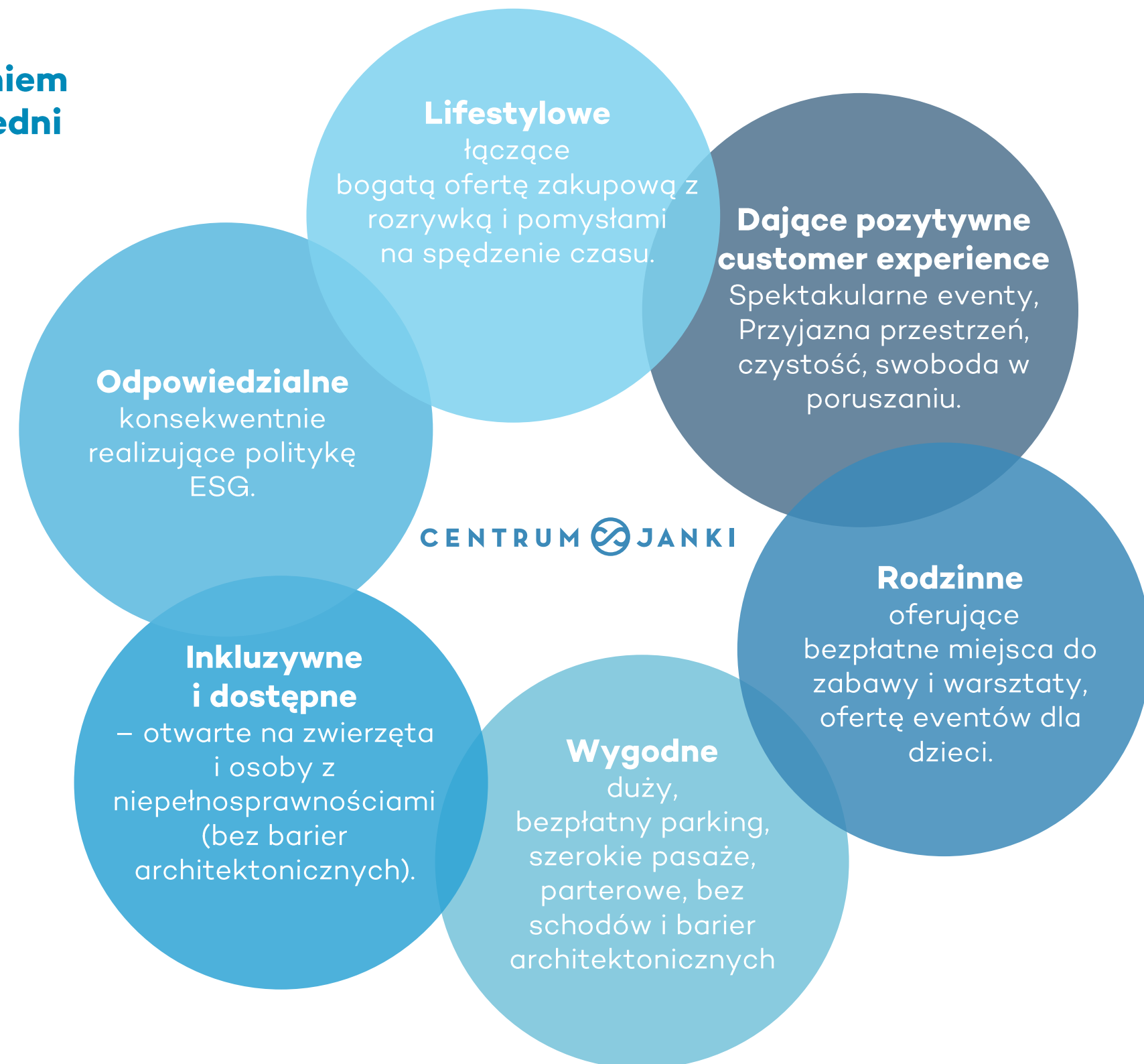
Centrum Janki posiada szeroką ofertę zakupową, z roku na rok umacniając pozycję centrum handlowego będącego destynacją zakupową.

Inwestycje związane z tworzeniem stref przyjaznych dzieciom (plac zabaw, strefa warsztatowa, sensoryczna sala zabaw) sprawiły, że centrum zaczęło być postrzegane jako centrum rodzinne.

Centrum Janki zarządzane jest zgodnie z wypracowaną strategią ESG, stawia na ekologiczne rozwiązania nie tylko w zakresie zarządzania, ale także edukacji najemców i klientów.

Każdego roku Centrum Janki uzyskuje najwyższe noty w programie autorskim At Your Service, który monitoruje jakość i zakres świadczonych przez centrum usług.

Centrum Janki to dobry sąsiad, który jest obecny w życiu lokalnej społeczności.





# Profil klienta

**Klient Centrum Janki jest dobrze wykształcony, posiada dużą siłę nabywczą, a na zakupy przyjeżdża głównie z osobą towarzyszącą. To klient lojalny, w większości pochodzący z regionu – pracujący w Warszawie, osiedlony poza jej granicami.**

W ciągu ostatnich trzech lat zwiększył się odsetek osób przyjeżdżających do centrum z dziećmi.

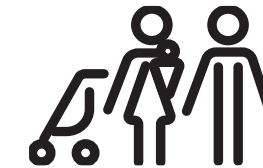
Centrum Janki ma silną pozycję jako destynacja zakupowa – ponad 80% klientów planuje wizytę przyjeżdżając z domu, a średni czas spędzony na zakupach wynosi niemal półtorej godziny.

Nowym segmentem klienta Centrum Janki są obywatele Ukrainy, którzy osiedlają się na obrzeżach Warszawy, w centrum spędzają więcej czasu i wydają więcej w porównaniu do klientów polskich.



64%

KOBIETY



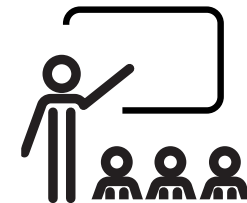
40%

DZIECI W GOSP.  
DOM.



43 L

ŚREDNI WIEK



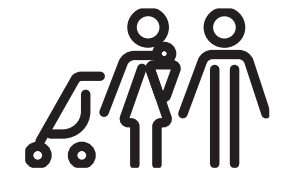
40%

WYŻSZE  
WYKSZTAŁCENIE



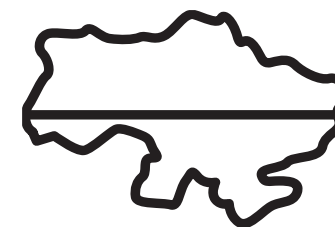
49%

PRZYJEŻDŻA Z OSOBĄ  
TOWARZYSZĄCĄ



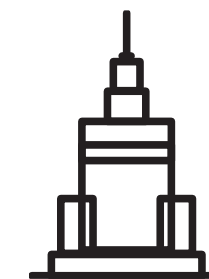
17%

PRZYJEŻDŻA  
Z DZIECKIEM



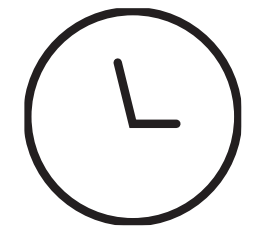
13%

KLIENT  
Z UKRAINY



18%

KLIENCI  
Z WARSZAWY



85 MIN

ŚREDNIA DŁUGOŚĆ  
WIZYTY



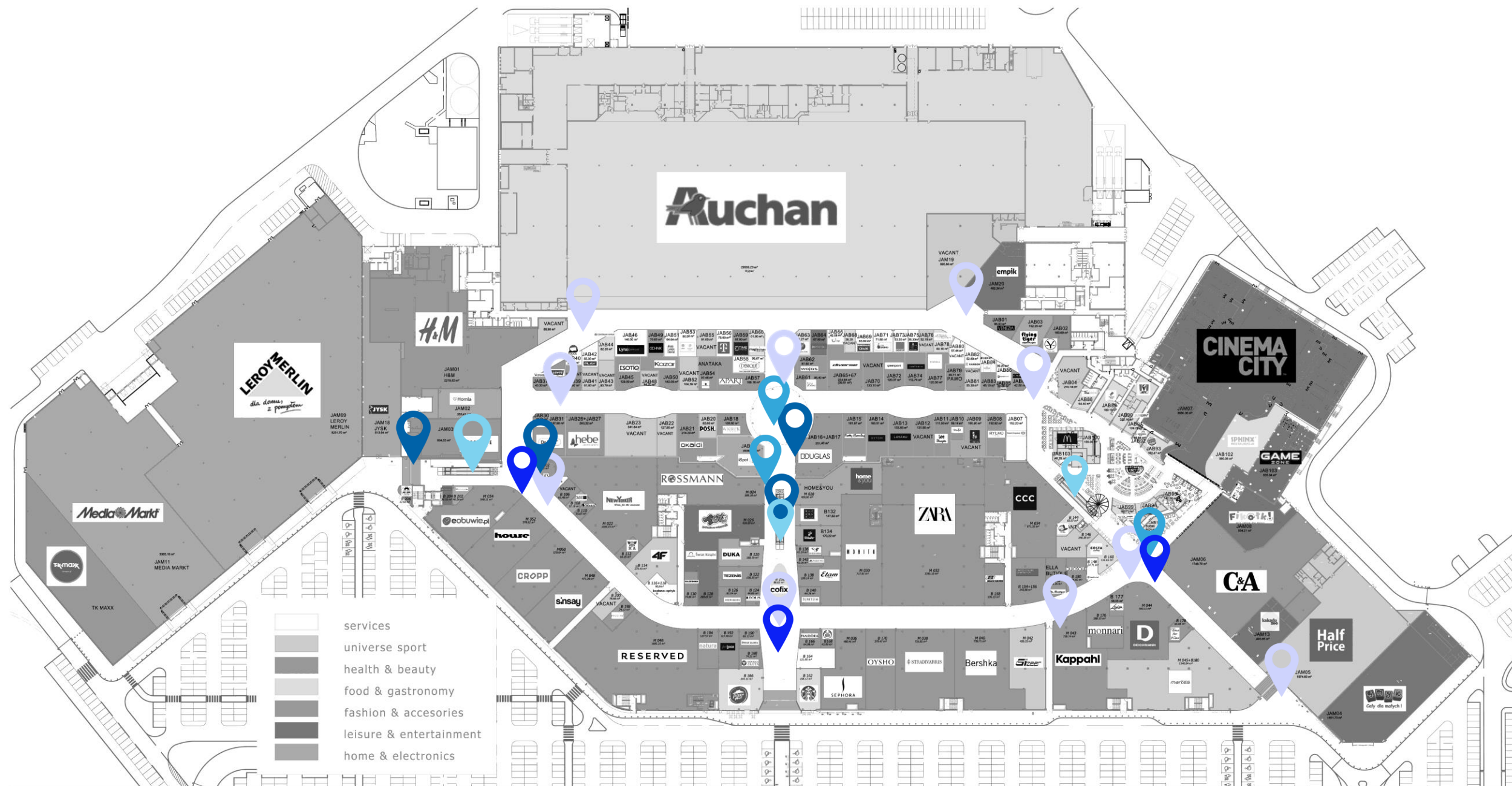
CENTRUM  JANKI

**Nośniki reklamowe**  
wynajem powierzchni



# CENTRUM JANKI

## mapa nośników



-  Backlighty
-  Ekran LED
-  Totemy / Ekran POK
-  Ekran multimedialne na poziomie -1 parkingu podziemnego
-  Wayfindery



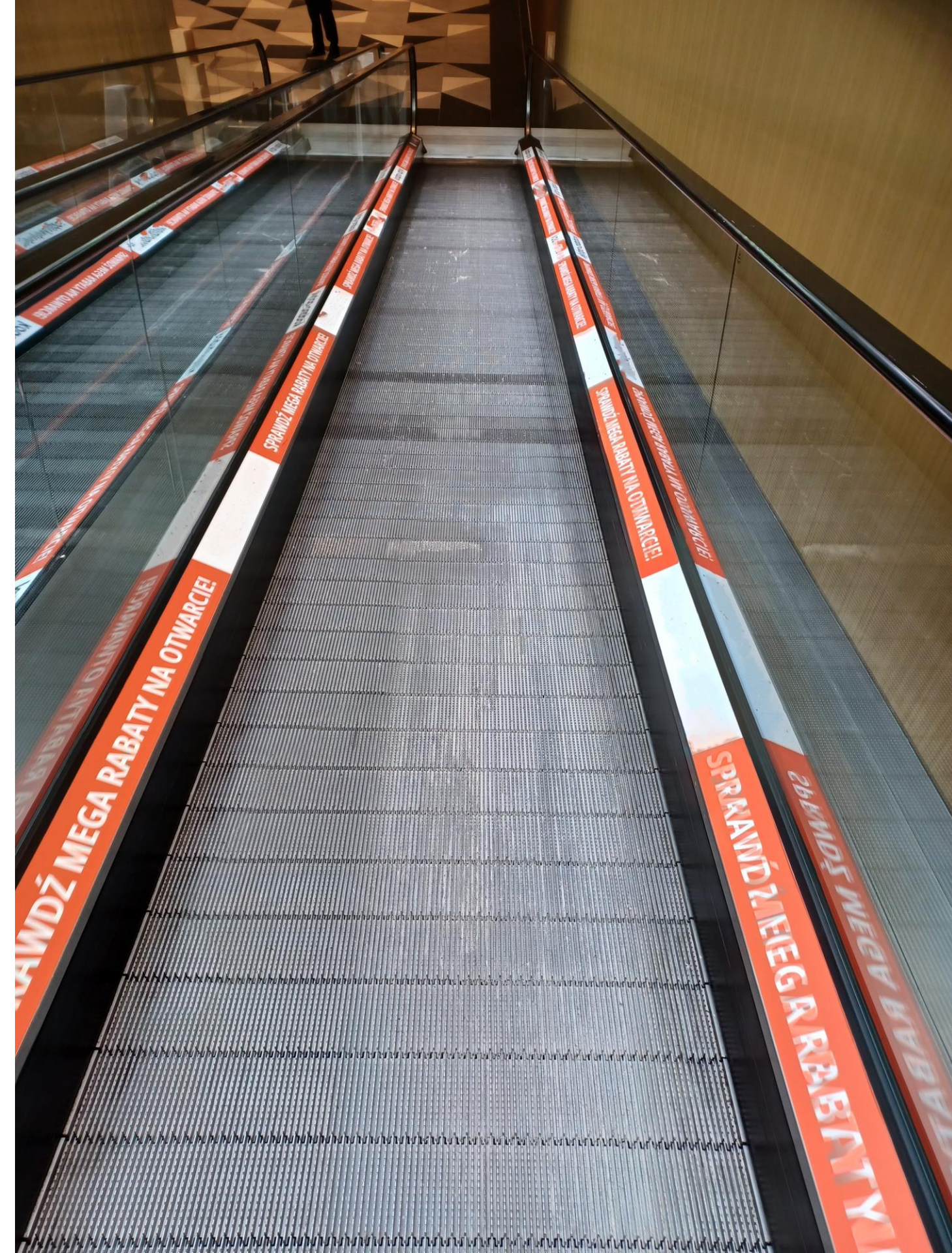
# PASKI PRZY TRAWELATORACH

## Naklejki na częściach chromowanych trawelatorów.

- Trawelatory znajdują się przy trzech wejściach do Centrum z parkingu podziemnego (poziom -1).
- W każdym wejściu do wyklejenia są 4 paski na trawelatorach, łącznie 12 pasków w trzech lokalizacjach.

## Specyfikacja

- Format: 0,1 x 16 m





# OSŁONY WEJŚĆ Z POZIOMU -1

## Naklejki na częściach szklanych osłon wejść z parkingu.

- Osłony znajdują się przy trzech wejściach do Centrum z parkingu podziemnego (poziom -1).
- W każdym wejściu do wyklejenia są łącznie trzy powierzchnie.

## Specyfikacja

- Wymiary: 34,20 m x 1,1 m
- Możliwość wyklejenia całości bądź części





# BACKLIGHT

## Reklama w formie podświetlanego backlightu w czterech lokalizacjach:

- backlight zlokalizowany przy wejściu centralnym z poziomu parkingu podziemnego w formacie: 7,73 m x 2,7 m,
- backlight zlokalizowany obok Apteki i Yes w formacie 3,10 m x 4,67 m,
- backlight zlokalizowany obok sklepów Douglas i Home & You w formacie 3,66 m x 4,81 m,
- backlight zlokalizowany w wiatrołapie wejścia do centrum od strony Jysk w formacie 3,88 m x 3,88 m.





# BACKLIGHT



**Lokalizacja:** przy wejściu centralnym z poziomu parkingu podziemnego



**Lokalizacja:** obok Apteki i sklepu Yes



# BACKLIGHT



**Lokalizacja:** obok sklepów Douglas i Home & You



**Lokalizacja:** w wiatrołapie wejścia do centrum od strony sklepu Jysk



# EKRANY I TOTEMY

Reklama wizualna wyświetlana na totemach multimedialnych zlokalizowanych na terenie całej galerii (9 szt.) oraz ekranach na poziomie -1 przy wejściach z poziomu parkingu podziemnego (9 sztuk) oraz w Punkcie Obsługi Klienta.

## Parametry pliku:

- **Pliki video:** rozdzielczość pliku 1080x1920 px; Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels; materiał progresywny (bez przeplotu) Fps: 25 Min. bitrate: 10 Mbit/s Kodowanie: mp4 (H.264 – profil kompresji Main@4.1); plik pozbawiony ścieżki audio
- **Pliki statyczne:** PNG (rekomendowane), JPEG .RGB. 72 dpi

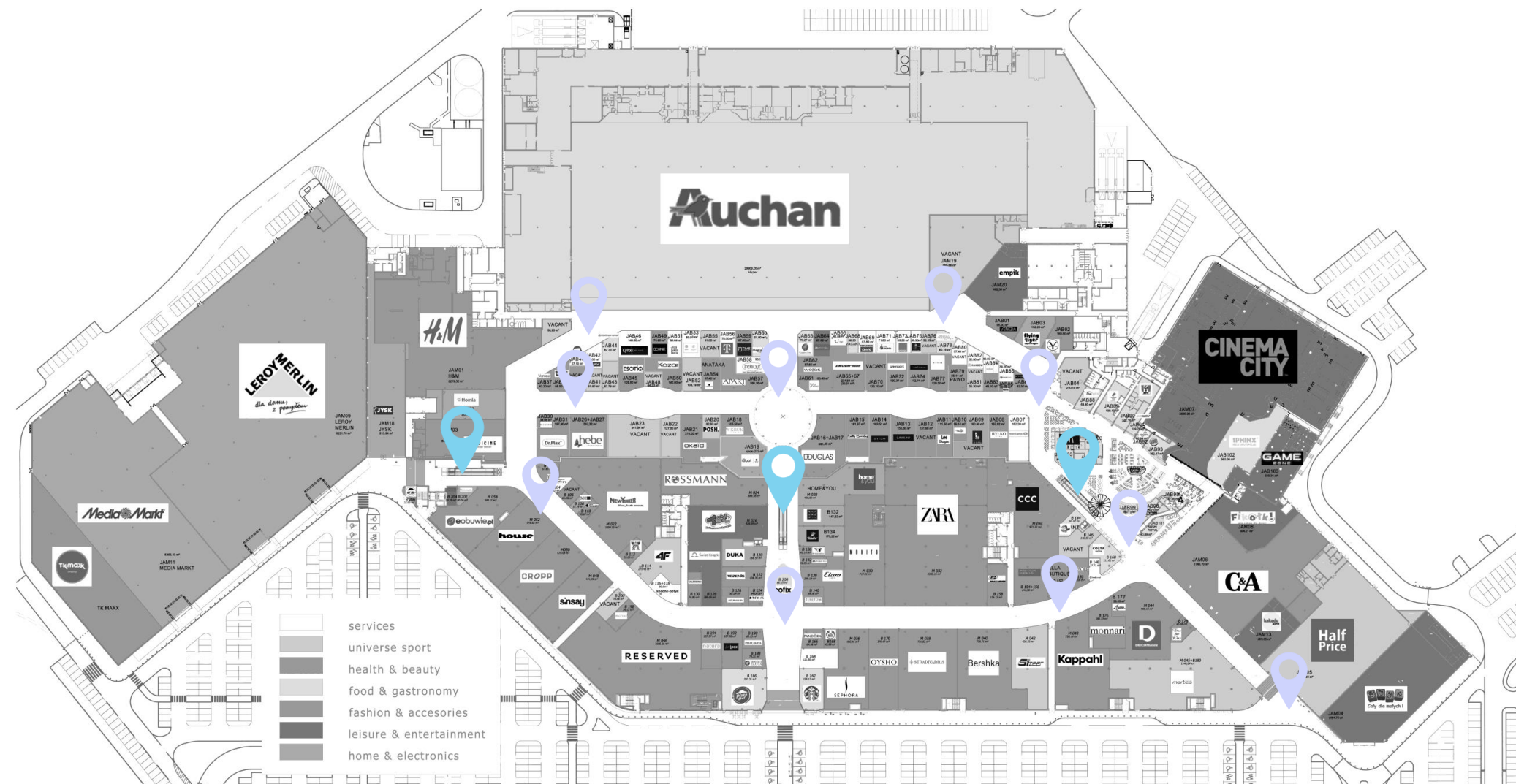
**Kontakt:** [reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)  
**tel. +48 600 349 600**



Totemy



Ekran w wejściach z parkingu na poziomie -1





# EKRANY I TOTEMY





# EKRANY I TOTEMY





# EKRAN LED - foodcourt

Reklama wizualna wyświetlana na ekranie LED, znajdującym się nieopodal Restauramy (strefy foodcourt) i kina Cinema City.

## Specyfikacja:

- **Materiały statyczne:** rozdzielczość pliku 2080 x 1200 px 72 dpi RGB, format: JPEG, PNG
- **Materiały video:** rozdzielczość pliku 2080 x 1200 px Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels. Materiał progresywny (bez przeplotu) Fps: 25 Min. bitrate: 10 Mbit/s Kodowanie: mp4 (H.264) profil Main 4.1

**Kontakt:** [reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)  
**tel. +48 600 349 600**





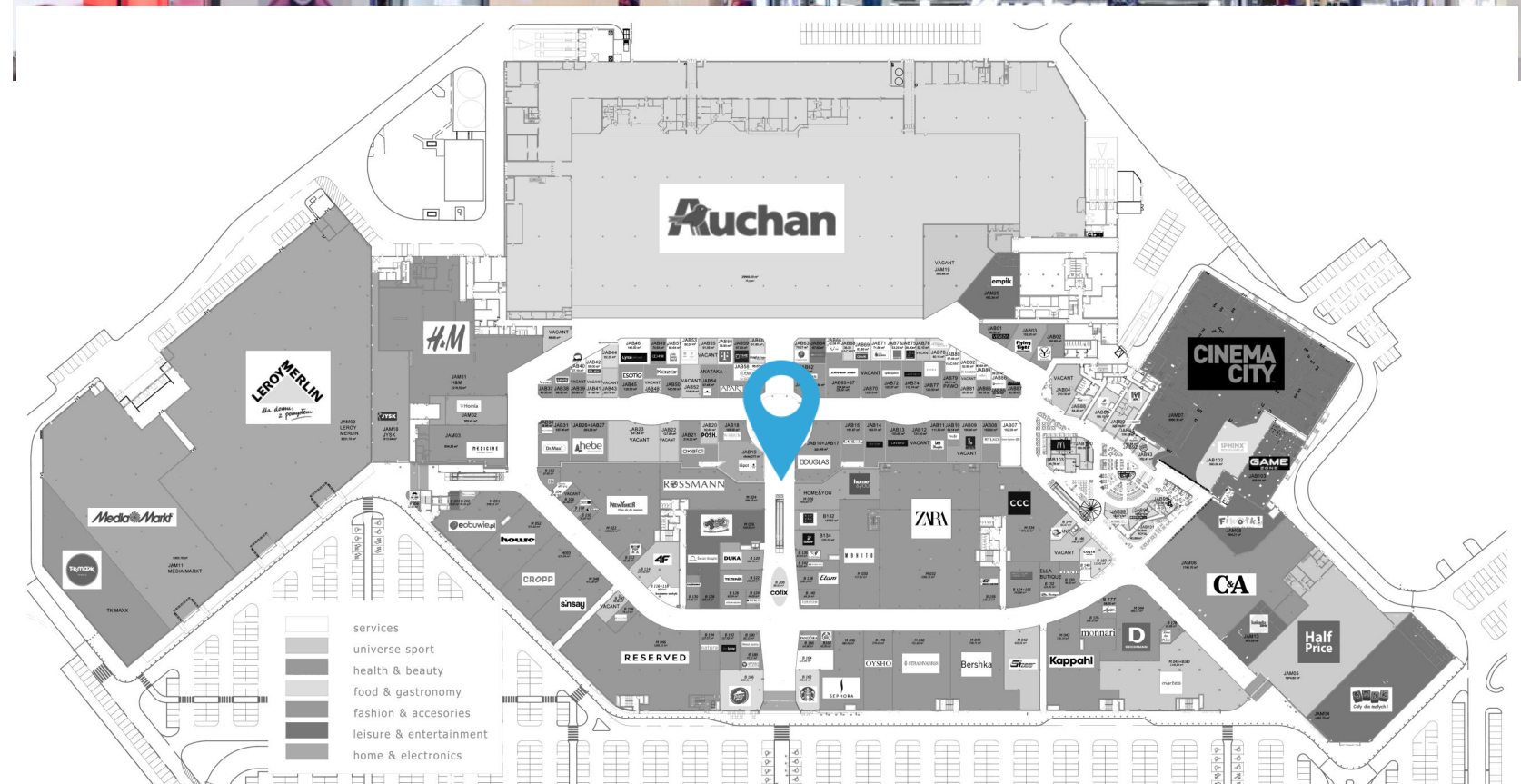
# EKRAN LED - centralny

Reklama wizualna wyświetlana na ekranie LED, znajdującym się w wejściu głównym (wejście centralne), między sklepami Rossmann i Home&You.

## Specyfikacja przygotowania materiałów:

- Materiały statyczne: rozdzielczość pliku: 2690 x 440 px 72 dpi RGB, format: JPEG, PNG
- Materiały video: rozdzielczość pliku: 26.90 x 440 px; Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels; materiał progresywny (bez przeplotu) Fps: 25 Min. bitrate: 10 Mbit/s Kodowanie: mp4 (H.264) profil Main 4.1

Kontakt: [reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)  
tel. +48 600 349 600





# EKRAN LED - rotunda

Reklama wizualna wyświetlana na ekranie LED 360°, znajdującym się w centralnym miejscu galerii.

## Specyfikacja przygotowania materiałów:

- Rozdzielczość pliku: 6560 x 1920px (układ zgodny z rozkładem umieszczonym na kolejnej stronie);
- Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels;
- Materiał progresywny (bez przeplotu)
- Fps: 25
- Min bitrate: 10 Mbit/s
- Kodowanie: mp4 (H.264, Main@4.1), JPG, PNG

Kontakt: [reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)  
tel. +48 600 349 600





# EKRAN LED - rotunda

## Specyfikacja przygotowania materiałów:

- Rozdzielczość pliku: 6560 x 1920px (układ materiałów zgodny ze specyfikacją przedstawioną na poniższej grafice)
- Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels
- Materiał progresywny (bez przeplotu)
- Fps: 25
- Min bitrate: 10 Mbit/s
- Kodowanie: mp4 (H.264, Main@4.1), JPG, PNG



**Kolejność wyświetlania elementów na nośniku (rozdzielczość ekranu to 16320x640 px).**



**Rzut z góry**

<b>A1</b>	2720x640	<b>B1</b>	2720x640
<b>A2</b>	2720x640	<b>B2</b>	2720x640
<b>A3</b>	2720x640	<b>B3</b>	2720x640



**Prawidłowo przygotowany plik emisyjny z odpowiednią kolejnością 6560x1920 px.**



# Naklejki - lustra w toaletach

Reklama graficzna w formie naklejek na lustrach w toaletach damskich, męskich, dla osób niepełnosprawnych i pokojach rodzinnych.

## Specyfikacja

- Format: max. fi 300 mm
- Lokalizacja: cztery sety toalet, łącznie 15 pomieszczeń
- Naklejka powinna być wydrukowana na takim materiale, który umożliwia jej sprawne usunięcie bez pozostawienia śladów (np. easy dot).
- Projekt naklejki musi zostać zatwierdzony przez Dyрекcję Centrum.





# Naklejki - lustro w windzie

Reklama graficzna w formie wyklejki lustra w windzie przy wejściu centralnym (wejście z parkingu -1 na poziom 0).

## Specyfikacja:

- Format: do indywidualnego ustalenia
- Wyklejka nie może zajmować więcej niż 25% powierzchni lustra
- Naklejka powinna być wydrukowana na takim materiale, który umożliwia jej sprawne usunięcie bez pozostawienia śladów
- Projekt naklejki musi zostać zatwierdzony przez Dyрекcję Centrum





# Naklejki podłogowe

**Reklama graficzna w formie naklejek podłogowych do wyklejenia na terenie Centrum w miejscach uzgodnionych z Dyrekcją Centrum.**

## **Specyfikacja:**

- Format: max. fi 1000 mm
- Naklejka powinna być wydrukowana na takim materiale, który umożliwia jej sprawne usunięcie bez pozostawienia śladów
- Projekt naklejki musi zostać zatwierdzony przez Dyrekcję Centrum



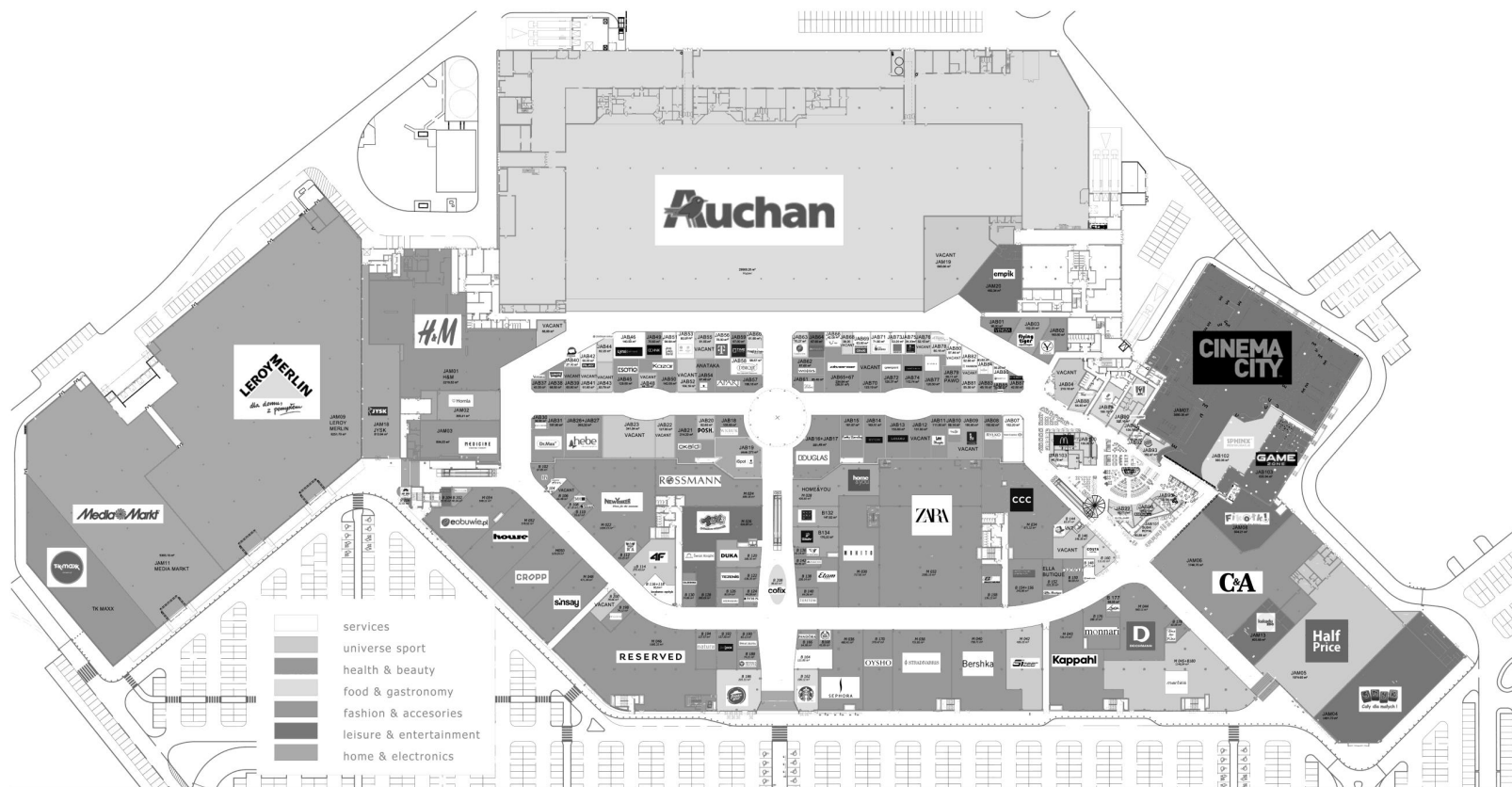


# Flaga

Reklama w formie flagi banerowej dwustronnej.  
Flaga zlokalizowana przy wejściu wschodnim obok sklepów Deichmann i C&A.

## Specyfikacja:

- Format: 1,20 m x 4,8 m.
- Projekt flagi musi zostać zatwierdzony przez Dyрекcję Centrum





# Kostka reklamowa

Reklama wyklejona na kostce, ustawiona w przestrzeni pasażu. Ilość dostępnych lokalizacji do ustalenia.

## Specyfikacja:

- Wymiar grafiki: netto 85 cm x 85 cm, brutto 88 cm x 88 cm
- Nadruk na folii monomerowej zabezpieczonej lakierem UV
- Plik: kolorystyka CMYK, skala 1:1, rozdzielczość 150 dpi, spady po 5 mm z każdej strony, teksty zmienione na krzywe, minimalna odległość tekstów od krawędzi – 5 mm (rekomendowane 10 mm), format zapisu – PDF kompozyt, TIFF (kompresja LZW), EPS
- Projekt musi zostać przedstawiony do akceptacji Dyrekcji Centrum

Nośnik dostępny od czerwca 2024.





# Robot reklamowy

Reklama graficzna i dźwiękowa (spot) w robocie jeżdżącym po terenie galerii. Jest również możliwość zaprogramowania robota, aby odprowadzał klienta do wybranego punktu.

## Specyfikacja:

- Reklama graficzna (na dużym wyświetlaczu): 9:16 1080x1920 odwrócone full hd, filmiki hd do 300 Mb, zdjęcia jpeg
- Spot reklamowy odtwarzany przez robota w trakcie poruszania się. Spot o maksymalnej długości 30 sekund, plik w formacie mp3.

Nośnik dostępny od czerwca 2024.





# RADIOWĘZEL

Reklama głosowa transmitowana przez radiowęzeł na terenie powierzchni wspólnych Centrum (min. pasaż, toalety, foodcourt, parking podziemny).

Kontakt: [reklama@imssensory.com](mailto:reklama@imssensory.com)  
tel. +48 600 349 600





CENTRUM  JANKI

**Eventy, wystawy, ekspozycje, stoiska**  
wynajem powierzchni



# Rotunda

Przestrzeń eventowa o powierzchni ok. 300 m<sup>2</sup> zlokalizowana w centralnej części Centrum o najwyższym trafficu. Idealna przestrzeń do organizacji wszelkich wydarzeń, eventów tematycznych, wystaw, czy też ekspozycji.

## Szczegółowe informacje

- Okres najmu: od 1 dnia do 1 miesiąca
- Maksymalna powierzchnia wynajmu: ok. 200 m<sup>2</sup>
- Zasilanie: floorboxy (3 sztuki o mocy 230V, 1 przyłączy wod-kan) oraz gniazdka umieszczone w kolumnach wokół placu (12 sztuk o mocy 230V).





# Stoiska handlowe

**Stoisko handlowe w formie wyspy na pasażu daje szerokie możliwości zaprezentowania szerokiej gamy działalności i oferty przez przedsiębiorców dużej liczbie klientów odwiedzających Centrum Janki.**

## Szczegółowe informacje

- Okres najmu: od 1 dnia do 12 miesięcy
- Powierzchnia wynajmu: od 9 do ok. 20 m<sup>2</sup> w zależności od lokalizacji
- Maksymalna wysokość stoiska: 1,4 m
- Zasilanie: florboksy o mocy 230V





# Warsztaty/eventy

## Leśne Liliputkowo

**Przestrzeń stworzona na potrzeby prowadzenia warsztatów oraz małych eventów dla dzieci (np. urodzin). Lokal znajduje się obok salki sensorycznej Jankowa Polana oraz placu zabaw.**

## Szczegółowe informacje

- Okres najmu: do indywidualnego ustalenia
- Wyposażenie: stoły warsztatowe, krzeselka dla dzieci
- Powierzchnia: 60 m<sup>2</sup>





# Warsztaty/eventy

## Przestrzeń dla Biznesu (coworking)

**Kameralna, przytulna przestrzeń z możliwością wynajęcia na potrzeby organizacji spotkań biznesowych, warsztatów, szkoleń. Zlokalizowana w bezpośrednim sąsiedztwie kawiarni Costa Coffee oraz strefy restauracyjnej.**

## Szczegółowe informacje

- Okres najmu: do indywidualnego ustalenia
- Wyposażenie: duży stół z miejscami siedzącymi dla 8 osób, 4 dwuosobowe biurka z fotelami, 5 stolików do indywidualnych spotkań, strefa wypoczynku (fotel, kanapa, stół do gry w piłkarzyki, tarcza do gry w darta), budka akustyczna do indywidualnych spotkań (maks. do 4 osób), WiFi
- Powierzchnia: 146 m<sup>2</sup>





# Warsztaty/eventy

## Instaprzestrzeń

Przestrzeń do wynajęcia na potrzeby warsztatów oraz sesji zdjęciowych. W lokalu dominuje kolorystyka black&white z dodatkiem różu.

## Szczegółowe informacje

- Okres najmu: do indywidualnego ustalenia
- Wyposażenie: dwa różowe stoliki, cztery białe krzesła, dwie kostki do gry, wanna z piłeczkami, lustro, różowy podest, różowe siedzisko.
- Powierzchnia: 89 m<sup>2</sup>





CENTRUM  JANKI

**Ulotkowanie**  
**Sampling**



# ULOTKOWANIE / SAMPLING NA TERENIE CENTRUM

**Możliwość rozdawania ulotek lub prowadzenie akcji samplingowej dla klientów na terenie korytarzy wewnętrznych galerii z wyłączeniem okolic wejść do Centrum.**

- Produkcja ulotek i koszt hostess – po stronie Najemcy.
- Maksymalnie trzy hostessy ulotkujące lub prowadzące sampling.
- Konieczność akceptacji materiałów przeznaczonych do kolportażu lub produktów przeznaczonych do samplingu.





**CENTRUM  JANKI**

**Kontakt w sprawie wynajmu:  
[janki@apsysgroup.pl](mailto:janki@apsysgroup.pl)**



DZIĘKUJEMY  
Thank you



**APSYS** RAZEM,  
INNE MIASTO  
JEST MOŻLIWE.

**CROMWELL**  
PROPERTY GROUP

**CENTRUM  
JANKI**

**CENTRUM  JANKI**