

REGULAMIN PROMOCJI
„DZIEŃ DZIECKA Z KICIA KOCIA W CENTRUM HANDLOWYM JANKI”
DLA KLIENTÓW CENTRUM HANDLOWEGO JANKI

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem wydarzenia (dalej jako „Wydarzenie”) jest Studio MB, ul. Gdańska 27
2. Wydarzenie obejmuje przeprowadzenie konkursu pro-sale (dalej jako „Konkurs”), który będzie odbywał się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w Centrum Handlowym Janki przy ul. Mszczonowska 3; 05-090 Janki (dalej jako „Centrum”).
3. Wydarzenie będzie trwało w dniach od 2 do 3 czerwca 2023 r. w godzinach 12-18.

§ 2 Warunki udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletni klienci Centrum, którzy dokonali zakupów w terminie wyznaczonym w §1 pkt 4., zamieszkali na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z zastrzeżeniem §2 pkt 4.
2. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Organizator dopuszcza możliwość wykonania Zadania Konkursowego opisanego w §3 niniejszego Regulaminu przez osobę niepełnoletnią, jednak tylko i wyłącznie w sytuacji, gdy osoba ta jest pod opieką opiekuna prawnego, który wyraził zgodę na wykonanie Zadania Konkursowego przez małoletnią osobę pozostającą pod jego opieką.
4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej jako „Uczestnik”), jest związana warunkami Regulaminu.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciela Organizatora, spółki zarządzającej Centrum, właściciele i pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum oraz innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu ani także osoby współpracujące z Organizatorem na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Rejestrując paragony w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu oraz na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z RODO, o którym mowa w dalszej części Regulaminu.
7. Warunkiem koniecznym uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie paragonu fiskalnego lub faktury VAT potwierdzającego/-ej nabycie w dniach od 02.06.2023 r. do 03.06.2023 r. towarów lub usług innych niż napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze, operacje kantorowe (wymiany waluty) i doładowania telefoniczne za łączną kwotę minimum 250 (słownie: dwieście pięćdziesiąt) PLN w punkcie sprzedaży lub usługowym na terenie Centrum za wyjątkiem hipermarketu Auchan oraz zarejestrowanie go/jej u pracownika Organizatora na stanowisku konkursowym. Następnie wykonanie Zadania Konkursowego opisanego w §3 niniejszego Regulaminu.

§ 3 Zasady i przebieg konkursu

1. Uczestnik Konkursu podczas rejestracji zobowiązany jest do okazania pracownikowi Organizatora na stanowisku konkursowym paragonu/faktury VAT potwierdzającego/-ej dokonanie zakupów i podania niezbędnych danych, tj. imienia, nazwiska, nazwy sklepu, z którego pochodzi paragon/faktura VAT, łącznej kwoty sprzedaży brutto zaewidencjonowanej na paragonie/fakturze VAT lub kwoty różnicy, o której mowa w pkt. 4 niniejszego paragrafu.
2. Paragony/faktury VAT mogą być rejestrowane tylko i wyłącznie w dniu dokonania zakupu. Po tym dniu paragony/faktury VAT nie mogą zostać zarejestrowane w konkursie.
3. Paragony/faktury VAT od różnych najemców można sumować ze sobą. Maksymalna liczba paragonów/faktur VAT uprawniająca do odbioru nagrody została określona w liczbie 2 (dwóch).
4. Paragon/faktura VAT, na którym/-ej widnieją napoje alkoholowe, produkty tytoniowe, produkty lecznicze lub doładowania telefoniczne mogą zostać zarejestrowane w Konkursie pod warunkiem odjęcia wartości sprzedaży brutto powyższych produktów lub usług zaewidencjonowanej na paragonie/fakturze VAT.
5. Każdy zgłoszony paragon/faktura VAT zostanie podstemplowany na odwrocie i nie może zostać zgłoszony ponownie.
6. Jeden Uczestnik może odebrać tylko jedną nagrodę gwarantowaną podczas trwania Konkursu.
7. W Konkursie biorą udział jedynie paragony/faktury VAT wystawione za zakup towaru, który nie zostanie zwrócony, z wyjątkami towaru podlegającego reklamacji.
8. Za zarejestrowanie paragonów/faktur VAT o odpowiedniej wartości, o których mowa w §5 pkt 1, przyznawane są nagrody gwarantowane opisane w §4 pkt 1.
9. Zadanie Konkursowe polega na wybraniu spośród wszystkich dostępnych na dwóch równoległych ściankach słodyczy i zapakowaniu ich do rożka otrzymanego na stanowisku konkursowym. Na wykonanie Zadania Konkursowego Uczestnik ma maksymalnie 10 sekund.
10. Uczestnik uprawniony jest do pakowania słodyczy jedynie w rożek otrzymany na stanowisku konkursowym przy rejestracji. Uczestnik ma możliwość zabrania tylu słodyczy, ile zmieści się do zamkniętego rożka.
11. Uczestnik nie może zmienić raz dokonanego wyboru, zabrania się odkładania słodyczy i wymiany na inne.
12. Konkurs nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

§ 4 Nagrody

1. Nagrodami gwarantowanymi w Konkursie są:
 - a) książki z serii Kicia Kocia,
 - b) rożek do samodzielnego napełnienia słodyczami na strefie Candy Baru.
2. Nagrody w Konkursie są gwarantowane.
3. Pula nagród gwarantowanych jest ograniczona. Organizator wprowadza limity dzienne wydanych nagród, które wynoszą dla:
 - a) książek z serii Kicia Kocia - 450 szt. na 1 dzień
 - b) rożków do samodzielnego napełnienia słodyczami – 450 szt. na 1 dzień.

4. Niewydane nagrody gwarantowane z pierwszego dnia konkursu przechodzą na kolejny dzień konkursu.

§ 5 Realizacja nagród

1. Nagrody gwarantowane są wydawane za zarejestrowanie paragonów/faktur VAT o wartości minimum 250 (słownie: dwustu pięćdziesięciu) PLN za wyjątkiem hipermarketu Auchan.
2. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na ekwiwalent pieniężny.
3. Prawa do nagrody nie można przenieść na osobę trzecią.
4. Zwycięzca, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi na piśmie stosowne oświadczenie w tym zakresie.

§ 6 Reklamacje i wykluczenia

1. Wszelkie reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu powinny być:
 - a. pisemne i zawierać: imię, nazwisko, adres e-mail, adres do korespondencji Uczestnika oraz uzasadnienie reklamacji;
 - b. przesłane listem poleconym na adres Organizatora (Studio MB ul. Gdańska 27, 85-005 Bydgoszcz);
 - c. wysłane najpóźniej w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu (reklamacja wysłana po tym terminie nie wywołuje skutków prawnych; dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania.

§ 7 Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik, będący osobą fizyczną, wyraża zgodę na przetwarzanie podanych przez niego danych osobowych przez Organizatora zgodnie z prawem.
2. Podanie danych, o których mowa w §3 pkt 1, jest dobrowolne, ale niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.
3. W celu odbioru nagrody Uczestnik podaje dane wymagane do odbioru nagrody (imię, nazwisko).
4. Organizator jako administrator danych osobowych informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestnika w rozumieniu RODO, a dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane:
 - a) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) w celu obsługi roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.

5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane, tj. dane Uczestników do czasu zakończenia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, związanych z Konkursem, dane Zwycięzców do czasu wygaśnięcia ewentualnych ich roszczeń oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa; rozpoznanie reklamacji przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamacje;
6. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody na przetwarzanie ich danych osobowych w dowolnym momencie, co jednak nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej cofnięciem – w tym celu Uczestnicy Konkursu powinni wystąpić z odpowiednią informacją na adres Organizatora.
8. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora lub Współorganizatora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu na stanowisku konkursowym w godzinach funkcjonowania stanowiska.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: biuro@studiomb.pl.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków zgodnie z obowiązującym prawem i zasadami współżycia społecznego. W przypadku stwierdzenia popełnienia oszustwa lub zachowania sprzecznego z zasadami współżycia społecznego przez Uczestnika Konkursu Organizator ma prawo unieważnić wyniki i zdyskwalifikować danego Uczestnika.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia w uzasadnionych wypadkach stosownych zmian do Regulaminu, które w sposób istotny nie będą naruszały praw Uczestników Konkursu.