

PRZESTRZEŃ REKLAMOWA CENTRUM JANKI



CENTRUM JANKI

To najlepsze miejsce dla Twojego Biznesu

Centrum Janki to jeden z najdłużej istniejących obiektów w aglomeracji warszawskiej. Obecnie jest największym regionalnym centrum handlowym na Mazowszu. Położone w sąsiedztwie sklepu IKEA, jest unikatową destynacją zakupową dla klientów.

W 2019 roku Centrum Janki przeszło gruntowną przebudowę, zyskując zmodernizowane, nowoczesne powierzchnie i zwiększając konkurencyjność swojej oferty względem największych centrów lifestylowych w Warszawie.

Centrum Janki zarządzane jest zgodnie z wypracowaną strategią ESG – wspiera ekologiczny transport, działa na rzecz zwiększania bioróżnorodności, stosuje rozwiązania techniczne optymalizujące zużycie energii i wody, edukuje klientów i najemców w zakresie ekologii.



Warszawa aglomeracja z potencjałem

161%

siła nabywcza
mieszkańca
vs średnia dla Polski*

3 262 611

mieszkańców
aglomeracji**

1,4%

% bezrobocia**

5 509 351

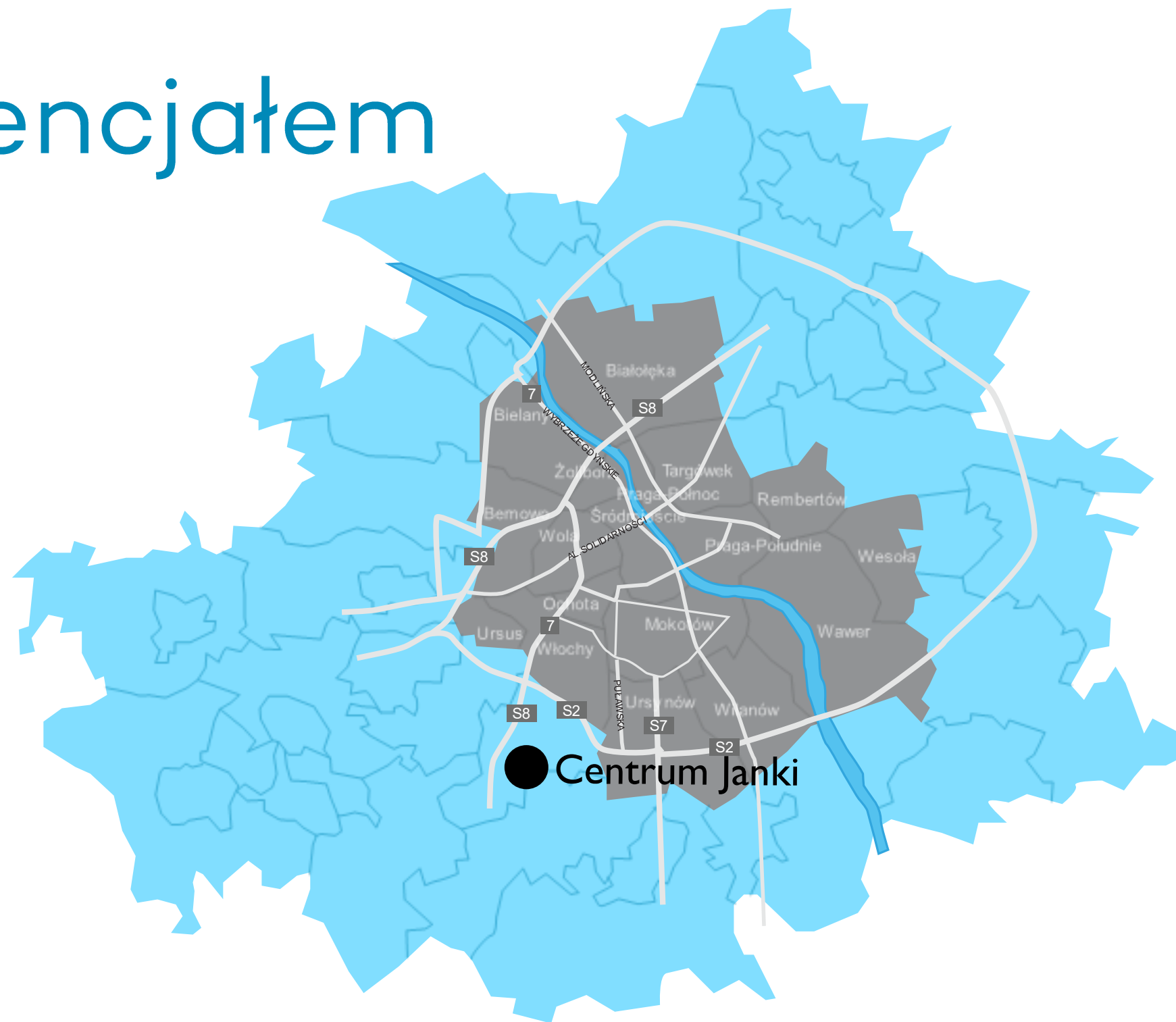
mieszkańców regionu
Mazowsza**

124,5%

Wskaźnik miesięcznej
siły nabywczej na 1
gospodarstwo domowe
vs średnia dla Polski

+122%

Średnie miesięczne
wynagrodzenie brutto
vs średnia dla Polski**



CENTRUM JANKI

Destynacja zakupowa

Największe Centrum Regionalne na Mazowszu



Największy zasięg (catchment area)

1 038 100

klientów w odległości
do 20 minut

2 424 100

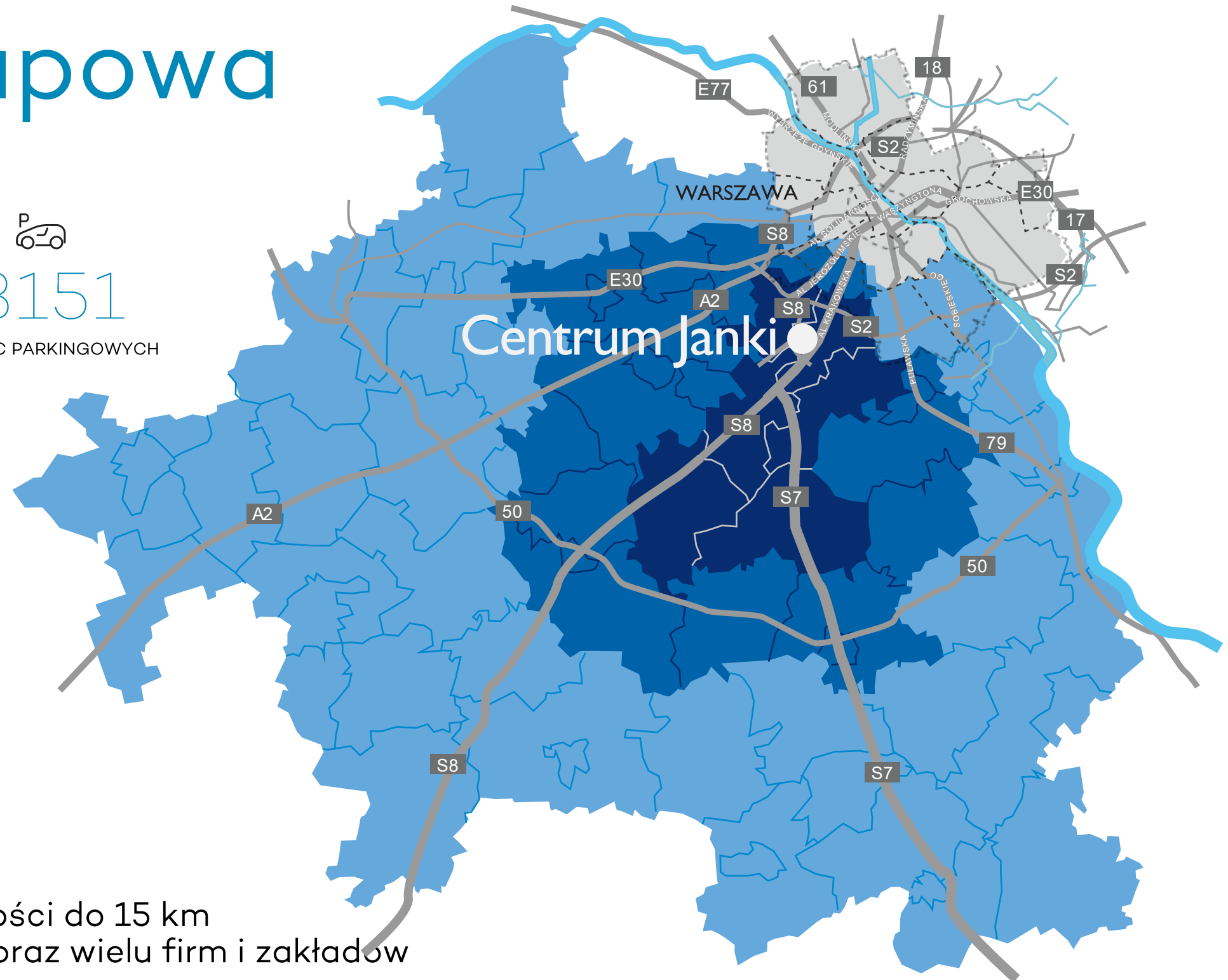
klientów w odległości
do 30 minut

3 279 700

klientów w odległości
do 45 minut

Atrakcyjne otoczenie

258 500 mieszkańców gmin położonych w odległości do 15 km
Położone w sąsiedztwie Homeparku Janki i IKEA oraz wielu firm i zakładów produkcyjnych.



CENTRUM JANKI **najsilniejszy wizerunek**

Centrum Janki coraz częściej postrzegane jest jako przyjazne miejsce, w którym łączy się zakupy ze spędzaniem wolnego czasu. Świadczy o tym stale wydłużający się średni czas spędzony przez klienta w centrum.

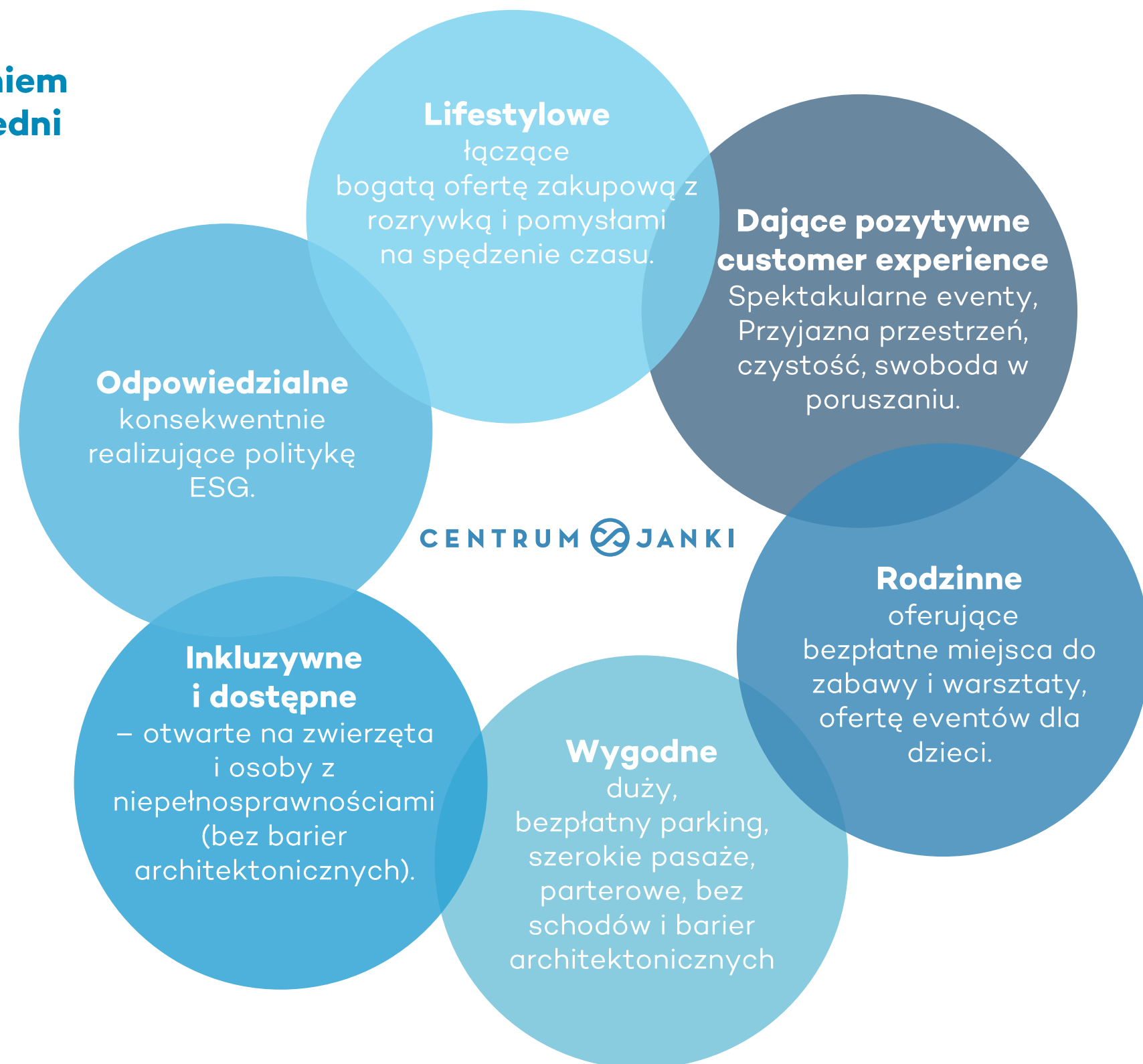
Centrum Janki posiada szeroką ofertę zakupową, z roku na rok umacniając pozycję centrum handlowego będącego destynacją zakupową.

Inwestycje związane z tworzeniem stref przyjaznych dzieciom (plac zabaw, strefa warsztatowa, sensoryczna sala zabaw) sprawiły, że centrum zaczęło być postrzegane jako centrum rodzinne.

Centrum Janki zarządzane jest zgodnie z wypracowaną strategią ESG, stawia na ekologiczne rozwiązania nie tylko w zakresie zarządzania, ale także edukacji najemców i klientów.

Każdego roku Centrum Janki uzyskuje najwyższe noty w programie autorskim At Your Service, który monitoruje jakość i zakres świadczonych przez centrum usług.

Centrum Janki to dobry sąsiad, który jest obecny w życiu lokalnej społeczności.



Profil klienta

Klient Centrum Janki jest dobrze wykształcony, posiada dużą siłę nabywczą, a na zakupy przyjeżdża głównie z osobą towarzyszącą. To klient lojalny, w większości pochodzący z regionu – pracujący w Warszawie, osiedlony poza jej granicami.

W ciągu ostatnich trzech lat zwiększył się odsetek osób przyjeżdżających do centrum z dziećmi.

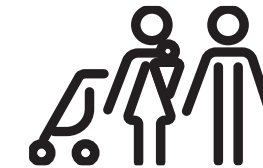
Centrum Janki ma silną pozycję jako destynacja zakupowa – ponad 80% klientów planuje wizytę przyjeżdżając z domu, a średni czas spędzony na zakupach wynosi niemal półtorej godziny.

Nowym segmentem klienta Centrum Janki są obywatele Ukrainy, którzy osiedlają się na obrzeżach Warszawy, w centrum spędzają więcej czasu i wydają więcej w porównaniu do klientów polskich.



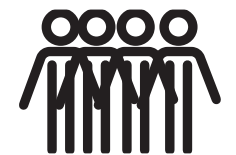
64%

KOBIETY



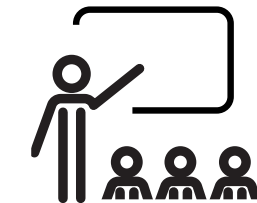
40%

DZIECI W GOSP.
DOM.



43 L

ŚREDNI WIEK



40%

WYŻSZE
WYKSZTAŁCENIE



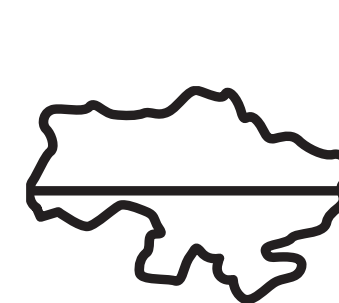
49%

PRZYJEŹDŹA Z OSOBĄ
TOWARZYSZĄCĄ



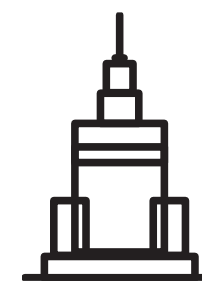
17%

PRZYJEŹDŹA
Z DZIECKIEM



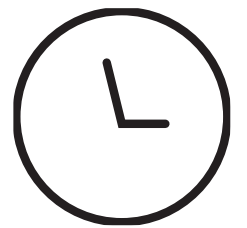
13%

KLIENT
Z UKRAINY



18%

KLIENCI
Z WARSZAWY



85MIN

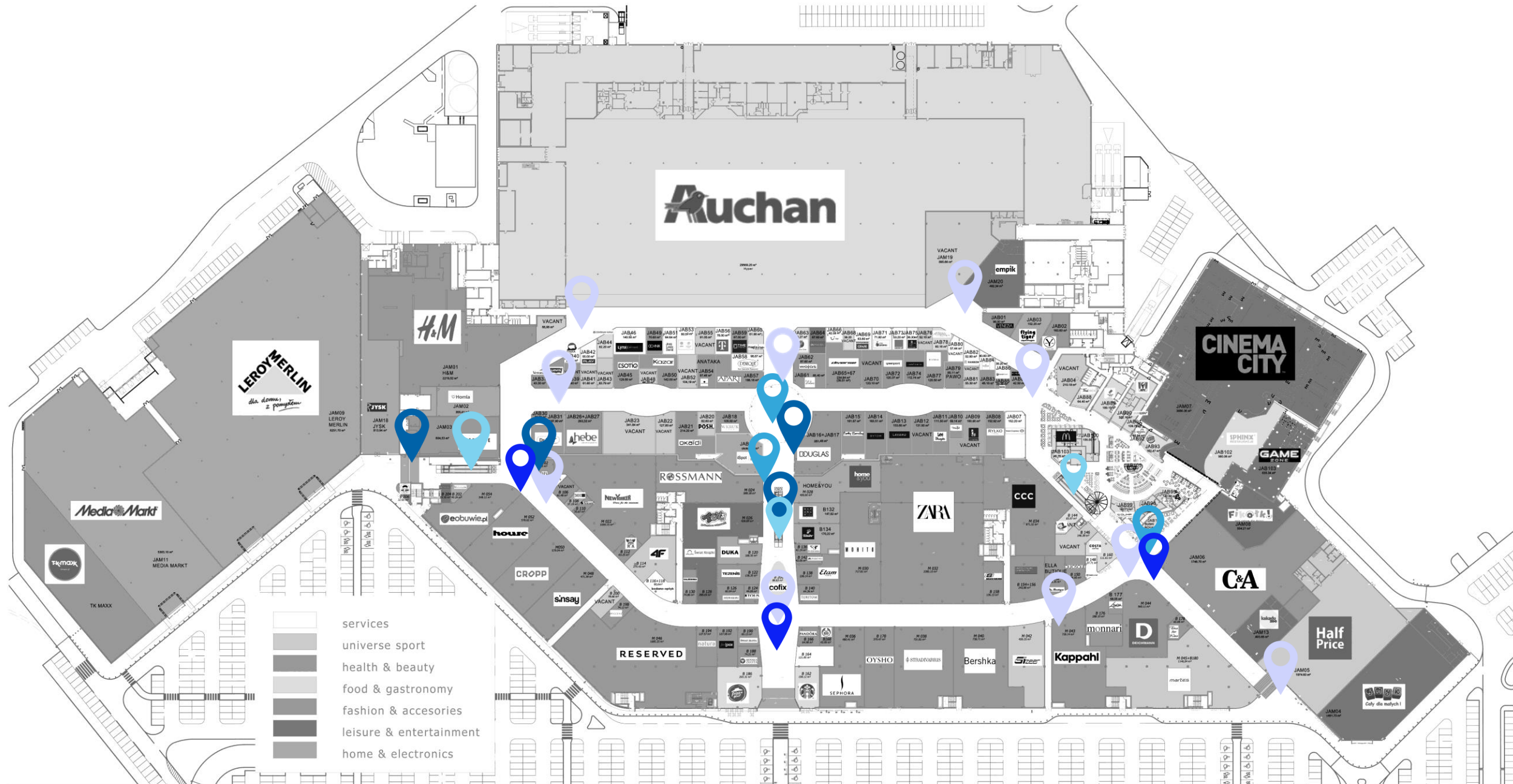
ŚREDNIA DŁUGOŚĆ
WIZYTY

CENTRUM  JANKI

Nośniki reklamowe
wynajem powierzchni

CENTRUM JANKI

mapa nośników



Backlighty



Ekraný LED

Totemy / Ekran POK



Ekrany multimedialne
na poziomie -1 parkingu
podziemnego



Wayfindery

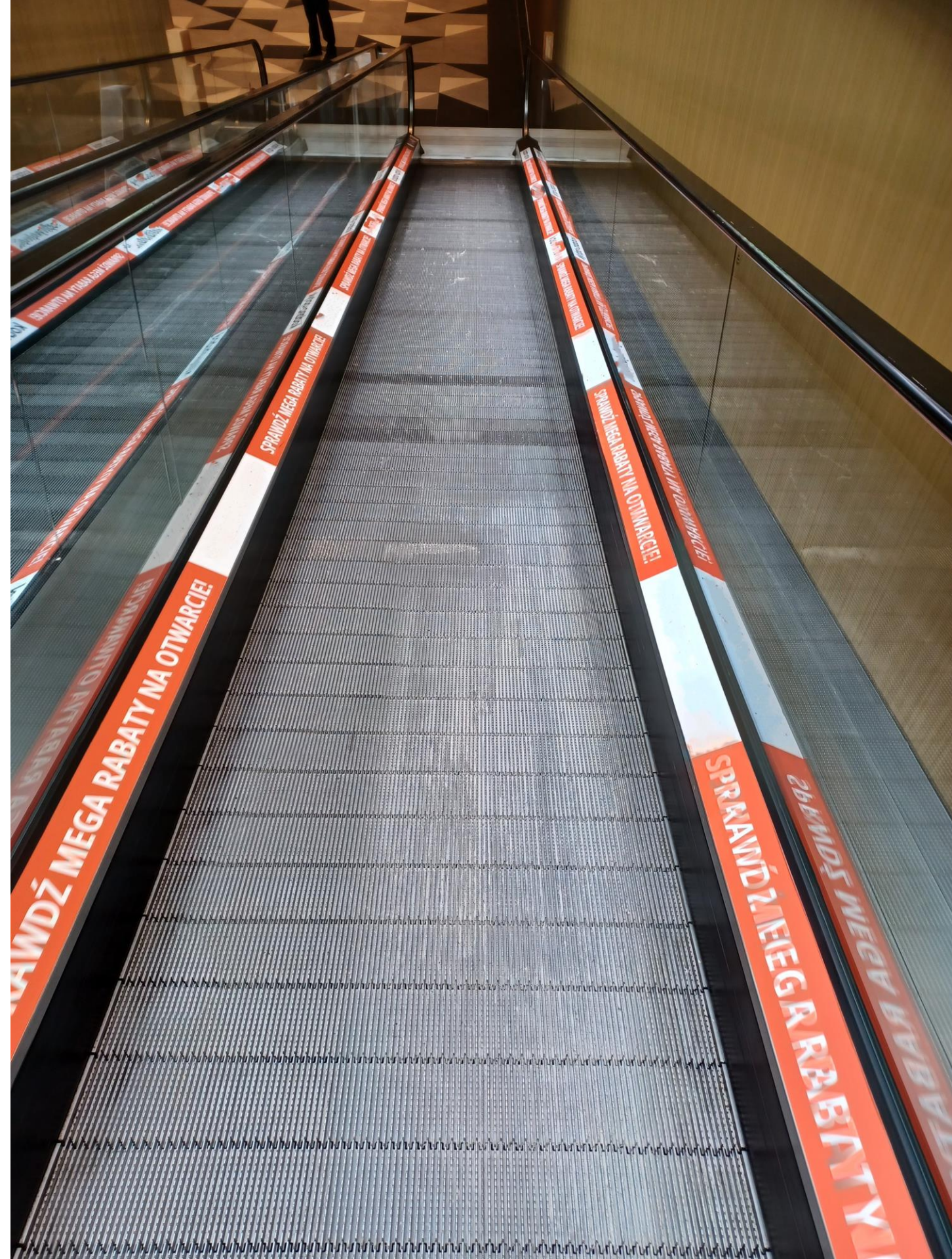
PASKI PRZY TRAWELATORACH

Naklejki na częściach chromowanych trawelatorów.

- Trawelatory znajdują się przy trzech wejściach do Centrum z parkingu podziemnego (poziom -1).
- W każdym wejściu do wyklejenia są 4 paski na trawelatorach, łącznie 12 pasków w trzech lokalizacjach.

Specyfikacja

- Format: 0,1 x 16 m



OSŁONY WEJŚĆ Z POZIOMU -1

Naklejki na częściach szklanych osłon wejść z parkingu.

- Osłony znajdują się przy trzech wejściach do Centrum z parkingu podziemnego (poziom -1).
- W każdym wejściu do wyklejenia są łącznie trzy powierzchnie.

Specyfikacja

- Wymiary: 34,20 m x 1,1 m
- Możliwość wyklejenia całości bądź części



BACKLIGHT

Reklama w formie podświetlanego backlightu w czterech lokalizacjach:

- backlight zlokalizowany przy wejściu centralnym z poziomu parkingu podziemnego w formacie: 7,73 m x 2,7 m,
- backlight zlokalizowany obok Apteki i Yes w formacie 3,10 m x 4,67 m,
- backlight zlokalizowany obok sklepów Douglas i Home & You w formacie 3,66 m x 4,81 m,
- backlight zlokalizowany w wiatrołapie wejścia do centrum od strony Jysk w formacie 3,88 m x 3,88 m.



BACKLIGHT



Lokalizacja: przy wejściu centralnym z poziomu parkingu podziemnego



Lokalizacja: obok Apteki i sklepu Yes

BACKLIGHT



Lokalizacja: obok sklepów Douglas i Home & You



Lokalizacja: w wiatrołapie wejścia do centrum od strony sklepu Jysk

EKRANY I TOTEMY

Reklama wizualna wyświetlana na totemach multimedialnych zlokalizowanych na terenie całej galerii (9 szt.) oraz ekranach na poziomie -1 przy wejściach z poziomu parkingu podziemnego (9 sztuk) oraz w Punkcie Obsługi Klienta.

Parametry pliku:

- **Pliki video:** rozdzielczość pliku 1080x1920 px; Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels; materiał progresywny (bez przeplotu) Fps: 25 Min. bitrate: 10 Mbit/s Kodowanie: mp4 (H.264 – profil kompresji Main@4.1); plik pozbawiony ścieżki audio
- **Pliki statyczne:** PNG (rekomendowane), JPEG .RGB. 72 dpi

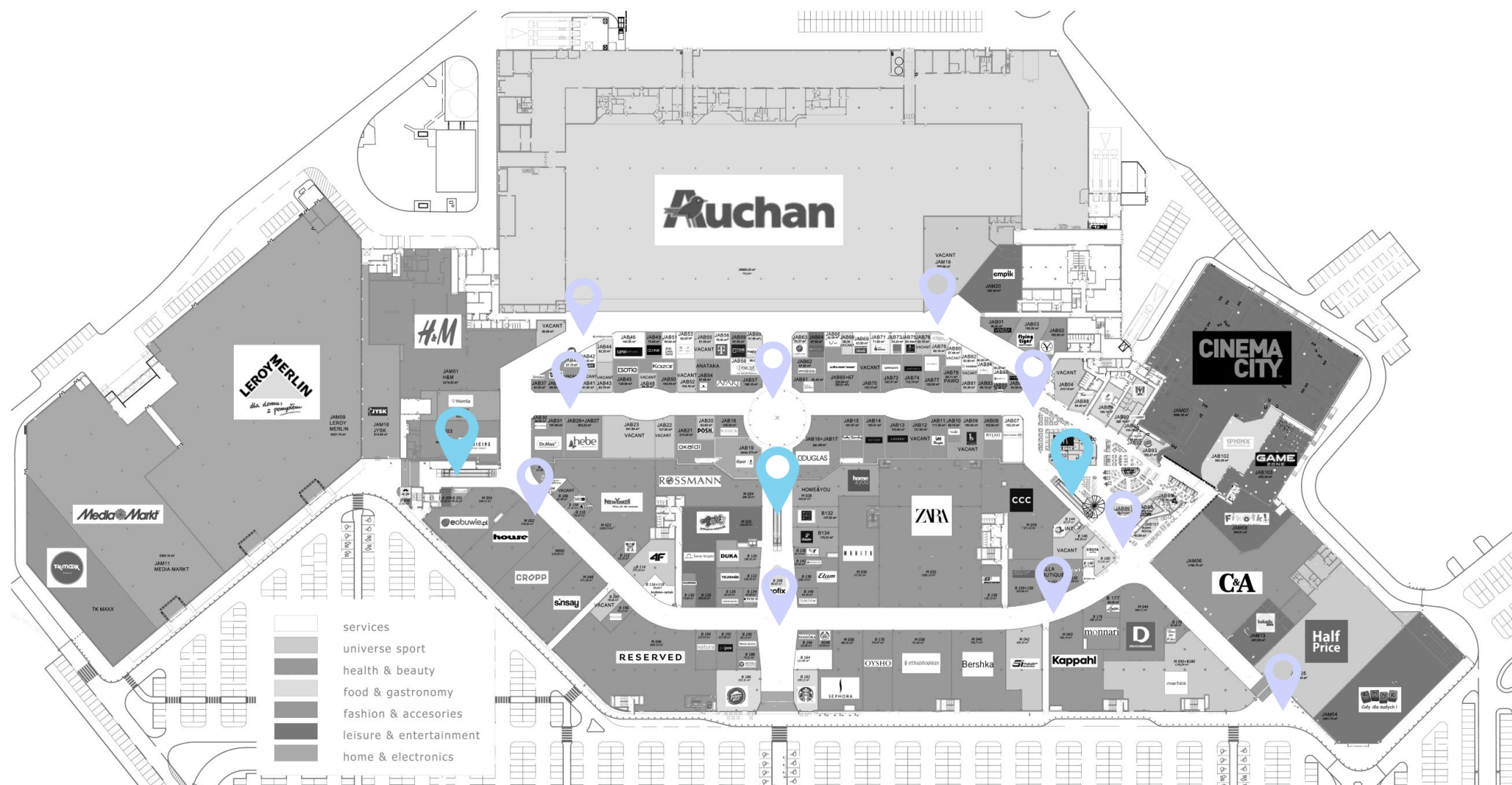
Kontakt: reklama@imssensory.com
tel. +48 600 349 600



Totemy



Ekrany w
wejściach z
parkingu na
poziomie -1



EKRANY I TOTEMY



EKRANY I TOTEMY



EKRAN LED - foodcourt

Reklama wizualna wyświetlana na ekranie LED,
znajdującym się nieopodal Restauramy (strefy foodcourt) i
kina Cinema City.

Specyfikacja:

- **Materiały statyczne:** rozdzielczość pliku 2080 x 1200 px
72 dpi RGB, format: JPEG, PNG
- **Materiały video:** rozdzielczość pliku 2080 x 1200 px Pixel
Aspect Ratio: 1.0 – square pixels. Materiał progresywny
(bez przeplotu) Fps: 25 Min. bitrate: 10 Mbit/s Kodowanie:
mp4 (H.264) profil Main 4.1

Kontakt: reklama@imssensory.com
tel. +48 600 349 600



EKRAN LED - centralny

Reklama wizualna wyświetlana na ekranie LED, znajdującym się w wejściu głównym (wejście centralne), między sklepami Rossmann i Home&You.

Specyfikacja przygotowania materiałów:

- Materiały statyczne: rozdzielczość pliku: 2690 x 440 px 72 dpi RGB, format: JPEG, PNG
- Materiały video: rozdzielczość pliku: 2690 x 440 px; Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels; materiał progresywny (bez przeplotu) Fps: 25 Min. bitrate: 10 Mbit/s Kodowanie: mp4 (H.264) profil Main 4.1

Kontakt: reklama@imssensory.com
tel. +48 600 349 600



EKRAN LED - rotunda

Reklama wizualna wyświetlana na ekranie LED 360°, znajdującym się w centralnym miejscu galerii.

Specyfikacja przygotowania materiałów:

- Rozdzielczość pliku: 6560 x 1920px (układ zgodny z rozkładem umieszczonym na kolejnej stronie);
- Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels;
- Materiał progresywny (bez przeplotu)
- Fps: 25
- Min bitrate: 10 Mbit/s
- Kodowanie: mp4 (H.264, Main@4.1), JPG, PNG

Kontakt: reklama@imssensory.com
tel. +48 600 349 600



EKRAN LED

- rotunda

Specyfikacja przygotowania materiałów:

- Rozdzielczość pliku: 6560 x 1920px (układ materiałów zgodny ze specyfikacją przedstawioną na poniższej grafice)
- Pixel Aspect Ratio: 1.0 – square pixels
- Materiał progresywny (bez przeplotu)
- Fps: 25
- Min bitrate: 10 Mbit/s
- Kodowanie: mp4 (H.264, Main@4.1), JPG, PNG



Kolejność wyświetlania elementów na nośniku (rozdzielczość ekranu to 16320x640 px.



Rzut z góry

A1	2720x640		B1	2720x640
A2	2720x640		B2	2720x640
A3	2720x640		B3	2720x640



Prawidłowo przygotowany plik emisyjny z odpowiednią kolejnością 6560x1920 px.

Naklejki – lustra w toaletach

Reklama graficzna w formie naklejek na lustrach w toaletach damskich, męskich, dla osób niepełnosprawnych i pokojach rodzinnych.

Specyfikacja

- Format: max. fi 300 mm
- Lokalizacja: cztery sety toalet, łącznie 15 pomieszczeń
- Naklejka powinna być wydrukowana na takim materiale, który umożliwia jej sprawne usunięcie bez pozostawienia śladów (np. easy dot).
- Projekt naklejki musi zostać zatwierdzony przez Dyрекcję Centrum.



Naklejki - lustro w windzie

Reklama graficzna w formie wyklejki lustra w windzie przy wejściu centralnym (wejście z parkingu -1 na poziom 0).

Specyfikacja:

- Format: do indywidualnego ustalenia
- Wyklejka nie może zajmować więcej niż 25% powierzchni lustra
- Naklejka powinna być wydrukowana na takim materiale, który umożliwia jej sprawne usunięcie bez pozostawienia śladów
- Projekt naklejki musi zostać zatwierdzony przez Dyрекcję Centrum



Naklejki podłogowe

Reklama graficzna w formie naklejek podłogowych do wyklejenia na terenie Centrum w miejscach uzgodnionych z Dyrekcją Centrum.

Specyfikacja:

- Format: max. fi 1000 mm
- Naklejka powinna być wydrukowana na takim materiale, który umożliwia jej sprawne usunięcie bez pozostawienia śladów
- Projekt naklejki musi zostać zatwierdzony przez Dyrekcję Centrum

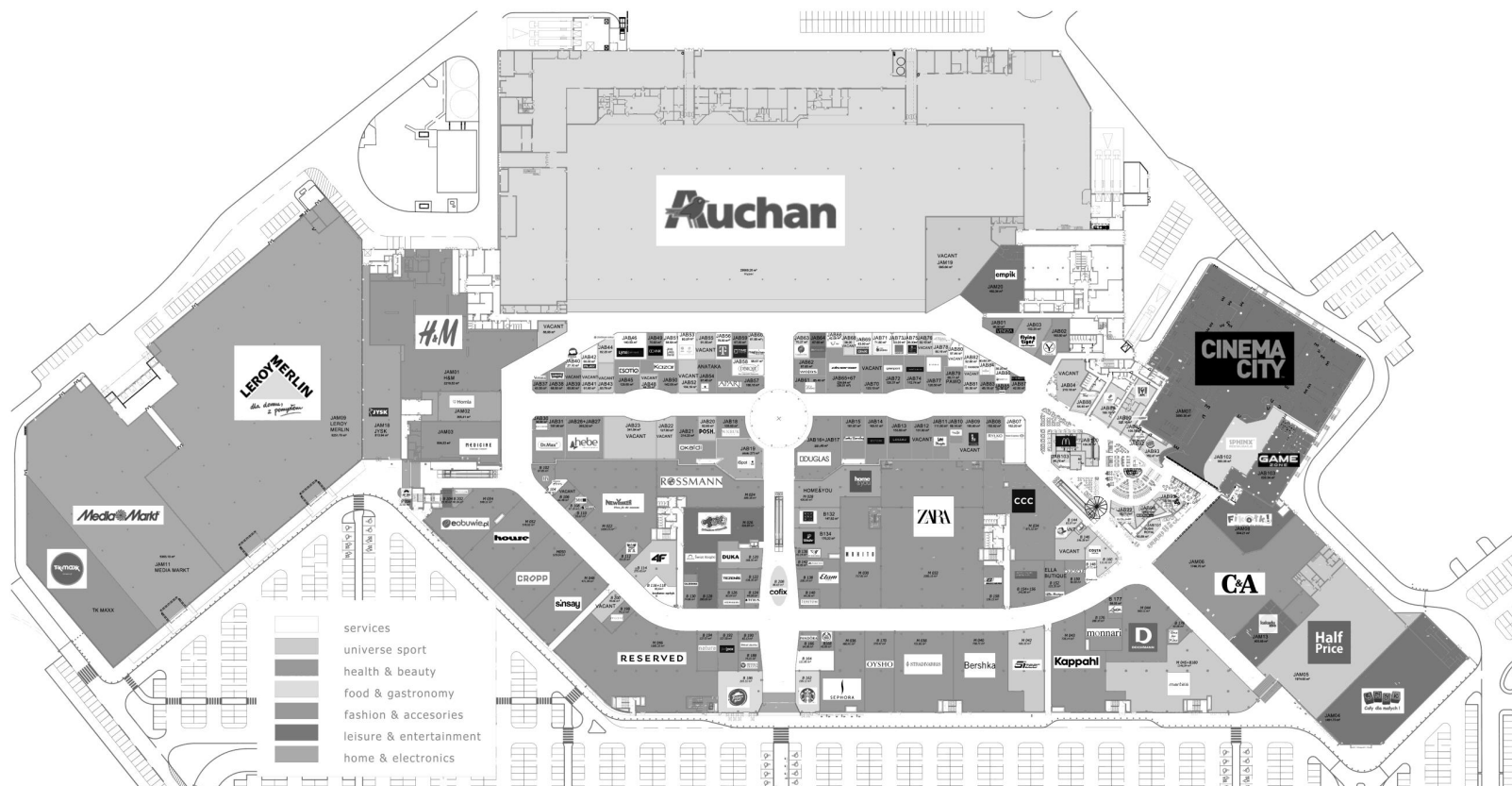


Flaga

Reklama w formie flagi banerowej dwustronnej.
Flaga zlokalizowana przy wejściu wschodnim obok sklepów Deichmann i C&A.

Specyfikacja:

- Format: 1,20 m x 4,8 m.
- Projekt flagi musi zostać zatwierdzony przez Dyрекcję Centrum



Kostka reklamowa

Reklama wyklejona na kostce, ustawiona w przestrzeni pasażu. Ilość dostępnych lokalizacji do ustalenia.

Specyfikacja:

- Wymiar grafiki: netto 85 cm x 85 cm, brutto 88 cm x 88 cm
- Nadruk na folii monomerowej zabezpieczonej lakierem UV
- Plik: kolorystyka CMYK, skala 1:1, rozdzielczość 150 dpi, spady po 5 mm z każdej strony, teksty zmienione na krzywe, minimalna odległość tekstów od krawędzi – 5 mm (rekomendowane 10 mm), format zapisu – PDF kompozyt, TIFF (kompresja LZW), EPS
- Projekt musi zostać przedstawiony do akceptacji Dyrekcji Centrum

Nośnik dostępny od czerwca 2024.



Robot reklamowy

Reklama graficzna i dźwiękowa (spot) w robocie jeżdżącym po terenie galerii. Jest również możliwość zaprogramowania robota, aby odprowadzał klienta do wybranego punktu.

Specyfikacja:

- Reklama graficzna (na dużym wyświetlaczu): 9:16 1080x1920 odwrócone full hd, filmiki hd do 300 Mb, zdjęcia jpeg
- Spot reklamowy odtwarzany przez robota w trakcie poruszania się. Spot o maksymalnej długości 30 sekund, plik w formacie mp3.

Nośnik dostępny od czerwca 2024.



RADIOWĘZEL

Reklama głosowa transmitowana przez radiowęzeł na terenie powierzchni wspólnych Centrum (min. pasáže, toalety, foodcourt, parking podziemny).

**Kontakt: reklama@imssensory.com
tel. +48 600 349 600**



CENTRUM  JANKI

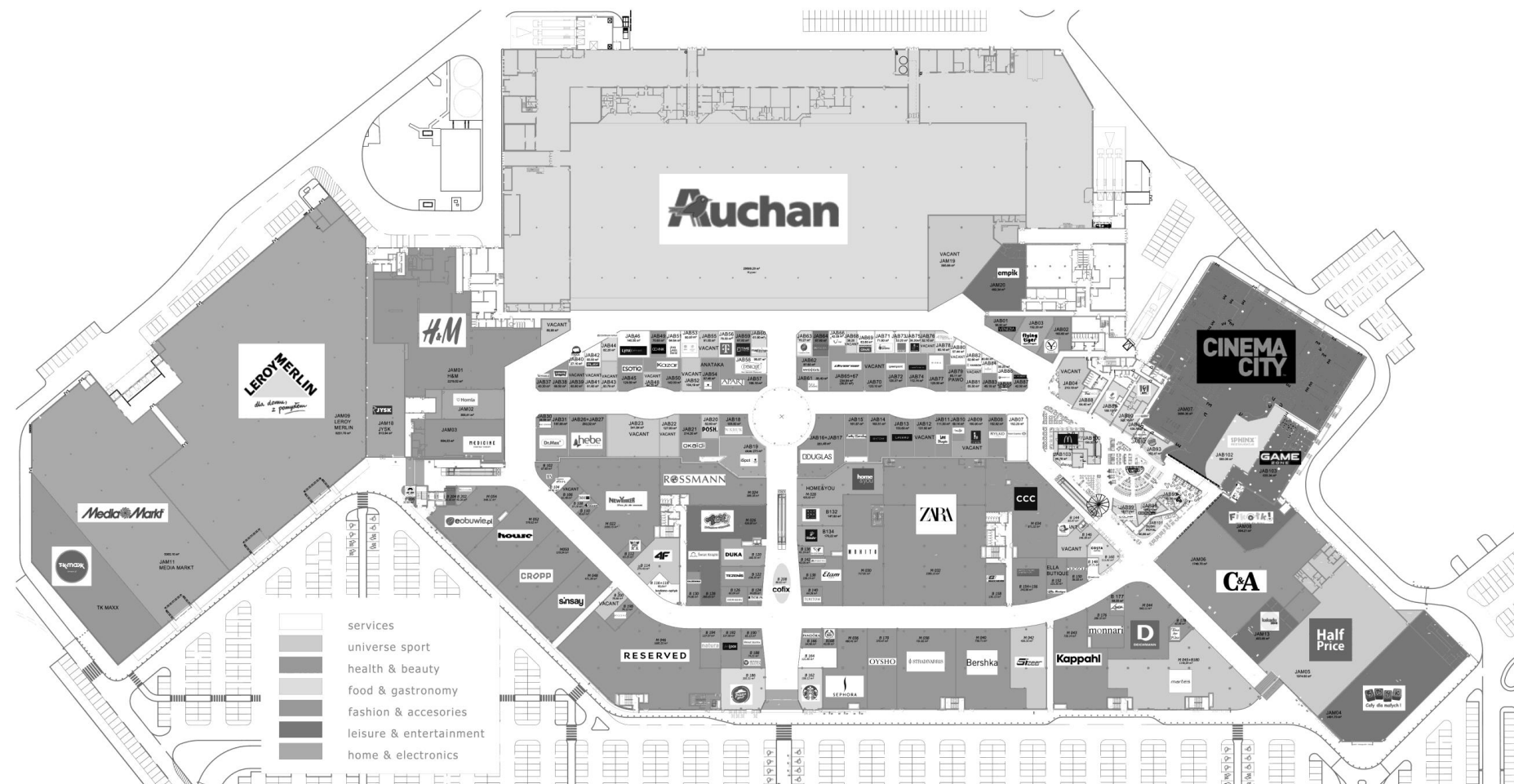
Eventy, wystawy, ekspozycje, stoiska
wynajem powierzchni

Rotunda

Przestrzeń eventowa o powierzchni ok. 300 m² zlokalizowana w centralnej części Centrum o najwyższym trafficu. Idealna przestrzeń do organizacji wszelkich wydarzeń, eventów tematycznych, wystaw, czy też ekspozycji.

Szczegółowe informacje

- Okres najmu: od 1 dnia do 1 miesiąca
- Maksymalna powierzchnia wynajmu: ok. 200 m²
- Zasilanie: floorboxy (3 sztuki o mocy 230V, 1 przyłącze wod-kan) oraz gniazdka umieszczone w kolumnach wokół placu (12 sztuk o mocy 230V).



Stoiska handlowe

Stoisko handlowe w formie wyspy na pasażu daje szerokie możliwości zaprezentowania szerokiej gamy działalności i oferty przez przedsiębiorców dużej liczbie klientów odwiedzających Centrum Janki.

Szczegółowe informacje

- Okres najmu: od 1 dnia do 12 miesięcy
- Powierzchnia wynajmu: od 9 do ok. 20 m² w zależności od lokalizacji
- Maksymalna wysokość stoiska: 1,4 m
- Zasilanie: florboksy o mocy 230V



Warsztaty/eventy

Leśne Liliputkowo

Przestrzeń stworzona na potrzeby prowadzenia warsztatów oraz małych eventów dla dzieci (np. urodzin). Lokal znajduje się obok salki sensorycznej Jankowa Polana oraz placu zabaw.

Szczegółowe informacje

- Okres najmu: do indywidualnego ustalenia
- Wyposażenie: stoły warsztatowe, krzeselka dla dzieci
- Powierzchnia: 60 m²



Warsztaty/eventy

Przestrzeń dla Biznesu (coworking)

Kameralna, przytulna przestrzeń z możliwością wynajęcia na potrzeby organizacji spotkań biznesowych, warsztatów, szkoleń. Zlokalizowana w bezpośrednim sąsiedztwie kawiarni Costa Coffee oraz strefy restauracyjnej.

Szczegółowe informacje

- Okres najmu: do indywidualnego ustalenia
- Wyposażenie: duży stół z miejscami siedzącymi dla 8 osób, 4 dwuosobowe biurka z fotelami, 5 stolików do indywidualnych spotkań, strefa wypoczynku (fotel, kanapa, stół do gry w piłkarzyki, tarcza do gry w darta), budka akustyczna do indywidualnych spotkań (maks. do 4 osób), WiFi
- Powierzchnia: 146 m²



Warsztaty/eventy

Instaprzestrzeń

Przestrzeń do wynajęcia na potrzeby warsztatów oraz sesji zdjęciowych. W lokalu dominuje kolorystyka black&white z dodatkiem różu.

Szczegółowe informacje

- Okres najmu: do indywidualnego ustalenia
- Wyposażenie: dwa różowe stoliki, cztery białe krzesła, dwie kostki do gry, wanna z piłeczkami, lustro, różowy podest, różowe siedzisko.
- Powierzchnia: 89 m²



CENTRUM  JANKI

Ulotkowanie
Sampling

ULOTKOWANIE / SAMPLING NA TERENIE CENTRUM

Możliwość rozdawania ulotek lub prowadzenie akcji samplingowej dla klientów na terenie korytarzy wewnętrznych galerii z wyłączeniem okolic wejść do Centrum.

- Produkcja ulotek i koszt hostess – po stronie Najemcy.
- Maksymalnie trzy hostessy ulotkujące lub prowadzące sampling.
- Konieczność akceptacji materiałów przeznaczonych do kolportażu lub produktów przeznaczonych do samplingu.



CENTRUM  JANKI

**Kontakt w sprawie wynajmu:
janki@apsysgroup.pl**

DZIĘKUJEMY
Thank you



APSYS RAZEM,
INNE MIASTO
JEST MOŻLIWE.



CENTRUM  JANKI