

## Regulamin promocji „Pakowanie prezentów w CENTRUM HANDLOWYM JANKI”

### §1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Promocji jest **Valkea Media S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, KRS 0000291933, numer NIP: 525 21 77 350 (dalej „**Organizator**”) działając na zlecenie: **Apsys Polska SA** z siedzibą w Warszawie (00-133) przy ulicy Jana Pawła II 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000447244, NIP: 52601788225, REGON: 141188075 (dalej: **Apsys**), zarządzające Centrum Handlowym Janki („**Fundator**”).
2. Promocja przeznaczona jest dla klientów Centrum Handlowego Janki, zlokalizowanego przy ul. Mszczonowskiej 3 w Jankach, którego godziny otwarcia to : pon-sob 9:00-21:00, nd handlowe 9:00-20:00 („**Centrum Janki**”) i polega na możliwości zapakowania zakupionych w Centrum Janki artykułów-prezentu po okazaniu paragonu. Udział w Promocji jest dobrowolny i nieodpłatny.
3. Promocja przeprowadzana będzie wyłącznie w dniach **5-24 grudnia 2022 roku („Okres Sprzedaży Promocyjnej”)** w godzinach:  
**5.12-9.12; 12.12-16.12; 19.12-23.12 w godzinach 12:00-20:00;**  
**10.12; 17.12 w godzinach 9:00-21:00**  
**11.12; 18.12 w godzinach 9:00-20:00**  
**24.12 w godzinach 9:00-13:00**  
Punkt Pakowania Prezentów – Dekoratornia zlokalizowany jest w okolicy strefy restauracyjnej, jest również Punktem Obsługi Promocji („**Punkt Pakowania Prezentów**”).

### §2 UCZESTNICZY PROMOCJI, WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do Promocji spełnia łącznie następujące warunki („**Uczestnik Promocji**”).
  - a) ukończyła 13 lat, osoby pełnoletnie muszą posiadać pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) jest konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
  - c) nie jest osobą zatrudnioną na podstawie umowy o pracę lub wykonującą usługi na podstawie innej umowy cywilno-prawnej, przez Centrum Janki lub Organizatora Promocji. Z akcji wyłączone zostają również jego osoby najbliższe. Osobami najbliższymi są: małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu, („**Osoba Najbliższa**”);
  - d) nie jest osobą, biorącą bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Promocji.

### §3 ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Warunkiem uczestnictwa w Promocji jest dokonanie w okresie trwania promocji zakupu udokumentowanego jednym paragonem o wartości min. 150 złotych brutto w sklepach na terenie Centrum Janki w Jankach. . Sklepy i usługi wyłączone z Promocji to:, Auchan, zakupy totalizatora sportowego Lotto, transakcje u operatorów sieci komórkowych - Play, T-Mobile, Plus i innych, leków, alkoholu w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. 2016 r., poz. 487), produktów tytoniowych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych (Dz.U. z 2018 r., poz. 1446) oraz zakupów bonów, Kart Podarunkowych, wpłat i wypłat bankomatowych. Celem uniknięcia wątpliwości paragon na którym znajduje się chociaż jeden z produktów, o których mowa w zdaniu powyżej nie może brać udziału w Akcji. Okazanie oryginału paragonu, faktury wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub rachunku niezbędne jest do odbioru nagrody. W Promocji będą uwzględniane zakupy opłacone za pomocą bonów zakupowych, towarowych, Kart Podarunkowych.
1. **Każdy paragon spełniający warunki opisane w pkt.1 powyżej umożliwi bezpłatne zapakowanie jednego prezentu złożonego z uwzględnionych na nim artykułów w Punkcie Pakowania Prezentów.** Bez względu na liczbę artykułów

objętych paragonem, paragon może być wykorzystany tylko jednokrotnie w dniu zakupu i po pierwszym wykorzystaniu w Promocji zostaje ostemplowany w celu uniemożliwienia powtórnego użycia.

2. Jedna osoba upoważniona jest do zapakowania jednego prezentu dziennie.
3. Pracownik Punktu Pakowania Prezentów może odmówić zapakowania prezentów ciężkich powyżej 5kg, o dużym gabarycie lub bardzo nieregularnym kształcie.
4. Uczestnik promocji może wybrać sposób opakowania prezentu jedynie z dostępnych materiałów, które znajdują się w Punkcie Pakowania Prezentów.
5. Nie ma możliwości pozostawienia prezentów do zapakowania w Punkcie Pakowania Prezentów w celu późniejszego odbioru. Pakowanie prezentów odbywa się wyłącznie w obecności Uczestnika.

#### **§4 REKLAMACJE**

1. W celu ułatwienia ich rozpatrywania, reklamacje Uczestników związane z Promocją powinny być zgłaszane w formie pisemnej i przesyłane listem poleconym na adres Organizatora: ul. Ficowskiego 15, 01-747 Warszawa, z dopiskiem "Reklamacja Promocji „Pakowanie prezentów w CH Janki”, w terminie 14 dni kalendarzowych od zaistnienia podstawy reklamacji, lecz nie później niż do dnia 12 stycznia 2022 roku. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego.
2. Reklamacje powinny zawierać co najmniej określenie od kogo pochodzi reklamacja, opis zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, żądanie oraz jego uzasadnienie. Reklamacje, które nie zawierają danych wnoszącego, nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty wpłynięcia reklamacji oraz przekazuje informację o wyniku rozpatrzenia reklamacji zainteresowanemu bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia powzięcia decyzji. Decyzja Organizatora w przedmiocie objętym reklamacją jest ostateczna.

#### **§5 DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe uczestnika przetwarzane będą wyłącznie w przypadku zgłoszenia przez Uczestnika pisemnej reklamacji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników uzyskanych w z prowadzonym postępowaniem reklamacyjnym jest Organizator. W celu skontaktowania się z Inspektorem Ochrony Danych Organizatora, Uczestnik może wysłać wiadomość e-mail na adres: daneosobowe@valkea.com.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO) w postaci wykonania zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, ewentualnego ustalenia i dochodzenia lub obrony przed roszczeniami,
4. Dane osobowe nie będą podlegały dalszemu przetwarzaniu i nie będą przechowywane dłużej niż jest to niezbędne do osiągnięcia ww. celów przetwarzania. Dane osobowe będą przetwarzane do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego, przy czym nie później niż do dnia 30 stycznia 2023 roku.
5. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

#### **§6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Przystępując do Promocji, Uczestnik Promocji akceptuje Regulamin.
2. Treść Regulaminu jest dostępna w Punkcie Obsługi Promocji oraz w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo powierzenia wykonania poszczególnych czynności organizacyjnych, administracyjnych i innych w ramach realizacji Promocji, podwykonawcom Organizatora.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego i inne obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu w każdej chwili trwania Promocji. Prawo to przysługuje jedynie w momencie zmiany regulaminu nie obniżającej korzyści Uczestnika Promocji.